



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV EKONOMIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF ECONOMICS

NÁVRH NA REALIZACI CHRÁNĚNÉ DÍLNY

THE PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF SHELTERED WORKSHOP

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

Bc. JAROMÍR VÁVRŮ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

doc. Ing. LUDĚK MIKULEC, CSc.

BRNO 2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Vávrů Jaromír, Bc.

Podnikové finance a obchod (6208T090)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Návrh na realizaci chráněné dílny

v anglickém jazyce:

The Proposal for the Implementation of Sheltered Workshop

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

- PLESNÍK, V. Osvědčené metody a techniky z oblasti začleňování zdravotně postižených osob na trh práce. Krnov: Reintegra, 2011. 69 s. ISBN 978-80-254-8968-0.
- RICHTEROVÁ, B. Teorie a praxe problematiky zaměstnávání osob se zdravotním postižením v České republice. Krnov: Reintegra, 2011. 71 s. ISBN 978-80-254-9526-1.
- SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kolektiv. Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Praha: Grada Publishing, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
- ŠESTÁK, J. Chráněná dílna – nástroj k pracovnímu uplatnění a začlenění lidí se zdravotním postižením. Týn nad Vltavou: Domov sv. Anežky, 2007. 80 s. ISBN 978-80-254-0108-8.
- VEBER, J. a J. SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada Publishing, 2012. 336 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Luděk Mikulec, CSc.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/2015.

L.S.

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 28.2.2015

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá návrhem na realizaci chráněné dílny ve městě Jihlava. Diplomová práce je reakcí na současný stav nezaměstnanosti lidí s tělesným postižením, kteří mají velice malou šanci na získání plnohodnotného zaměstnání na trhu práce. Tato diplomová práce vyhotovuje předpoklad pro úspěšné založení chráněné dílny, jakožto konkurenčně schopného podniku v kraji Vysočina.

ABSTRACT

This diploma thesis deals with the proposal for the implementation of the sheltered workshop in Jihlava. The thesis is a response to the current state of unemployment of people with physical disabilities, who have very little chance of getting full employment in the labour market. This thesis creates a precondition for the successful establishment of a sheltered workshop, as competitively capable business in the region of Vysočina.

KLÍČOVÁ SLOVA

Chráněná dílna, chráněné pracovní místo, realizace podniku, finanční plán, řízení podniku

KEY WORDS

Sheltered workshops, sheltered job execution firm, financial plan, business management

Bibliografická citace mé práce:

VÁVRŮ, J. *Návrh na realizaci chráněné dílny*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 113 s. Vedoucí diplomové práce doc. Ing. Luděk Mikulec, CSc..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 28. května 2015

.....
Jaromír Vávru

Poděkování

Velice děkuji svému vedoucímu diplomové práce doc Ing. Luďku Mikulcovi, CSc., za cenné připomínky, odborné rady a především čas, který mi v průběhu zpracování mé diplomové práce věnoval. Dále děkuji Mgr. Anně Šimonové, ředitelce organizace FOKUS Vysočina za poskytnuté informace spojené s diplomovou prací. V neposlední řadě děkuji rodině za podporu a trpělivost, projevenou v průběhu celého studia.

OBSAH

ÚVOD	11
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE	15
2 TEORETICKÉ VÝCHODISKA	16
2.1 Pojmy spojené s podnikáním	16
2.2 Podnikatelský plán	18
2.3 Analytické metody	19
2.4 Finanční plán	20
2.4.1 Dlouhodobý finanční plán	20
2.4.2 Krátkodobý finanční plán	21
2.4.3 Podstata finančního plánování	22
2.4.4 Přínosy finančního plánování	23
2.4.5 Rámcový postup při tvorbě finančního plánu	23
2.4.6 Finanční plán schematicky	24
2.4.7 Hrozby bez vytvoření finančního plánu	24
2.5 Zaměstnání osob se zdravotním postižením	25
2.5.1 Osoba se zdravotním postižením	25
2.5.2 Chráněná pracovní dílna	26
2.5.3 Chráněné pracovní místo	26
2.5.4 Povinnosti zaměstnavatele osob se zdravotním postižením	29
2.5.5 Problémy spojené se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením	29
2.5.6 Problémy na straně zaměstnavatelů	30
2.5.7 Problémy na straně zaměstnanců	31
2.5.8 Klasifikace zdravotního postižení	31
2.5.9 Pracovní podmínky a pracovní prostředí	32

3	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU	35
3.1	Možnosti využití vhodných prostorů	35
3.2	Konkurence v okrese Jihlava	39
3.2.1	Existující konkurence	39
3.2.2	Vstup nové konkurence	43
3.3	Osoby se zdravotním postižením v okrese Jihlava	44
3.3.1	Osoby se zdravotním postižením hledající zaměstnání	44
3.3.2	Počet zaměstnaných OZP v okrese Jihlava.....	45
3.3.3	Společnosti zaměstnávající OZP v okrese Jihlava.....	45
3.3.4	Společnost FOKUS VYSOČINA	47
3.4	Dotazníkové šetření.....	53
3.5	SWOT analýza	56
4	NÁVRHY	57
4.1	Úpravy pracovních prostor.....	57
4.1.1	Prodejna společnosti H-Copy s.r.o.	58
4.1.2	Prostor kanceláře.....	58
4.1.3	Hygienické vybavení prostoru	60
4.1.4	Výrobní prostory	62
4.2	Marketing	64
4.2.1	Produkty společnosti H-copy s.r.o.	64
4.2.2	Cenová politika společnosti H-copy s.r.o.	65
4.2.3	Propagace společnosti H-copy s.r.o.	66
4.3	Výběr dodavatelů	71
4.4	Významní odběratelé	73
4.5	Osoby zaměstnané společností H-copy s.r.o.....	76
4.5.1	Seznam pozic ve společnosti H-copy s.r.o.	76

4.5.2	Složení zaměstnanců společnosti H-copy s.r.o. dle diagnózy	78
4.5.3	Mimopracovní činnosti zaměstnanců při firmě H-copy s.r.o.	79
4.5.4	Podmínky přijetí do pracovního poměru	79
5	FINANČNÍ PLÁN	80
5.1.1	Predikce nákladů společnosti H-copy s.r.o.	80
5.1.2	Predikce výnosů společnosti H-copy s.r.o.	89
5.1.3	Výsledek hospodaření.....	91
ZÁVĚR		92
ZDROJE.....		95
SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ.....		98
SEZNAM PŘÍLOH.....		100

ÚVOD

Předkládaná diplomová práce bude zpracována pro chráněnou dílnu s názvem H-copy s.r.o., která bude mít hlavní provozovnu v Jihlavě, na adrese Znojemská v Jihlavě. Plánované zahájení provozu společnosti bude předcházet upravení stávajících prostor a vybavení vzhledem ke specifičnosti projektu. Orientační datum zahájení provozu je únor roku 2016. V těchto prostorách bude docházet k výrobě reklamních předmětů a grafických návrhů pro fyzické a především právnické osoby působící na Vysočině i mimo ní.

H-copy společnost s ručením omezeným bude určena pro osoby s mentálním a tělesným postižením od 18 let. Otevírací doba bude v rozmezí 7:00 – 15:30 s upravenou pracovní dobou pro zaměstnance vzhledem k jejich problémům. V praxi to znamená, že firma bude mít uzavřenou smlouvu s více postiženými, než je míst. Tento fakt je v tomto druhu podnikání obvyklý, protože dochází častěji k návštěvám lékařů či onemocnění. Krom zakázkové výroby pro firmy se bude H-copy s.r.o. zaměřovat i na fyzické osoby, které budou mít zájem o kopírování, skenování, vázání dokumentů, tisk a jiné běžné práce prováděny společnostmi toho typu. Pracoviště bude upraveno k bezproblémovému pohybu osob na vozíkách, se zhoršenými pohybovými vlastnostmi či pro osoby se sníženou viditelností.

Na osoby se zdravotním postižením bude dohlížet externí lékař, který se bude starat o jejich zdravotní stav. Dále zde budou k dispozici 2 pracovníci, kteří budou zodpovídat za bezproblémový chod dílny. Všichni tito pracovníci projdou školením a budou schopni při jakýchkoliv zdravotních potížích zasáhnout a pomoci. H-copy s.r.o. hodlá spolupracovat s centrem pro tělesně postižené v Jihlavě. Mobilita bude zajišťována společností H-copy s.r.o. Je naprostou samozřejmostí zajištění stravování, kterou bude zajišťovat externí společnost. Po vzájemné domluvě bude jídelníček upravován dle požadavků každého pracovníka.

Budova, ve které se bude chráněná dílna nacházet, je z roku 2003, kdy poslední tento prostor využívala společnost prodávající barvy a laky. Jedná se o dvoupatrový nebytový prostor, kdy v nadzemních prostorech se nachází kanceláře. V přízemní části dva prostory o rozloze téměř 320 m². Celá budova má centrální vytápění, rozvody vody

po celém objektu. Před halou se nachází 6 parkovacích míst. Společnost dle zájmu fyzických osob bude v budoucnu uvažovat o dalších prostorech blíže centru pro lepší dostupnost. V začátcích bude firma působit v těchto prostorách v ulici Znojemská a přizpůsobovat výrobu především pro právnické osoby.

Přesný vznik chráněných dílen není znám, ale s jistotou lze tvrdit, že v roce 1917, kdy byla ve spolupráci s žáky a vychovateli Jedličkova ústavu založena dílna pro spoluobčany s mentálním či tělesným postižením. Výrobky tvořily převážně hračky z různých materiálů. Dále za socialismu byla založena společnost Meta, výrobní družstvo invalidů. Práci probíhala buď v prostorách dílny popřípadě i z domova zaměstnance. Po roce 1989 se tento podnik rozpadl a na základě této skutečnosti došlo k založení prvních chráněných dílen. Postupem času došlo k velkému rozšíření.⁽¹⁾ Chráněnou dílnu do roku 2011 upravoval zákon č. 435/2004 Sb. v §76, který udával, že chráněná dílna je pracoviště zaměstnavatele, na základě dohody s úřadem práce a toto místo je přizpůsobené pro zaměstnávání lidí se zdravotním postižením, při podmínce zaměstnávání alespoň 50% zaměstnanců s tímto handicapem v průměrném ročním přepočtu. Zákon přikazoval dvouletou existenci chráněné dílny ode dne sjednané v dohodě. Od roku 2012 slovo chráněná dílna vymizelo ze zákonů, jde o chráněné pracovní místo. Jedná se především o zjednodušení zákonů číslo 435/2004 Sb. o zaměstnanosti, kdy prakticky chráněné dílny fungují dále.

Od tohoto roku spadají chráněné dílny resp. Chráněná pracovní místa pod úřad práce České republiky. V praxi znamená, že žadatelé o založení či jiné požadavky okolo chráněného pracovního místa, jedná striktně s úřadem práce.

Chráněné dílny (chráněná pracovní místa) poskytují především méně náročné práce, které jsou schopné realizovat lidé s handicapem. Jedná se nejčastěji o činnosti v textilním průmyslu, reklamním průmyslu, keramické výroby, úklidových prací, péče o zahrady, zimní údržbu komunikací, balící činnosti, výrobu obalů, likvidace a recyklace obalového materiálu, prádlen či sériová montáž. Častokrát je chráněná dílna využívána jako tzv. náhradní plnění, kdy firmy, které mají více než 25 zaměstnanců, jsou povinny zaměstnat člověka s označením ZTP. Ze zákona vyplývá, že společnosti nad zmiňovanou hranici zaměstnanců jsou povinni zaměstnávat alespoň 4% občanů s průkazem VZP z počtu zaměstnanců. Chráněná pracovní místa jsou dle zákona č.

435/2004 sb., o zaměstnanosti §67 výhradně určena pro občany se zdravotním postižením, které jsou orgánem sociálního zabezpečení uznány invalidními (2):

- a) ve třetím stupni (dále jen "osoby s těžším zdravotním postižením"),
- b) v prvním nebo druhém stupni.

Skutečnost, že je osobou se zdravotním postižením podle písm. a) a b), dokládá fyzická osoba potvrzením nebo rozhodnutím orgánu sociálního zabezpečení.

V České republice žije zhruba jeden milion lidí se zdravotním postižením (OZP). Na konci prosince loňského roku jich hledalo práci 62 789, tedy 10,5 % z celkového počtu uchazečů o zaměstnání. (3) Z celkového počtu pacientů s lehkým či těžkým postižením je téměř 80% těchto spoluobčanů nezaměstnaných. Mezi zbylými procenty zaměstnaných jde převážně o osoby s lehkým postižením. Za tento fakt může především nízký počet firem se zaměřením nebo činností pro tělesně postižené. Je samozřejmostí, že práce je značně specifická, kdy je nutno mnoho úprav pracovišť, přizpůsobování pomůcek či rychlost jakou postižení vykonávají svou práci. Na základě těchto faktů je pochopitelné, že tuto problematiku se snaží stát řešit úpravou zákonů, kdy v současné době platí již zmiňované pravidlo, že při zaměstnání více než 25 lidí je nutno zaměstnat jednu osobu se zdravotním postižením. S vytvořením chráněných pracovních míst vzniká značné množství problémů spjaté jak s jeho založením, tak především s jeho provozováním.

Jedním z hlavních faktorů je konkurence v tomto odvětví. Otázky typu: Jak chci konkurovat společností s lidmi bez postižení? Jak chci vyrovnat produkci? Odpověď je jednoduchá. Lidé s postižením mají značné potíže vykonávat práci rychle, ale jsem přesvědčen, že práce bude minimálně stejně kvalitní jako kdekoli jinde. Jsem přesvědčen, že cena se může pohybovat na stejné úrovni. Cílem není produkovat gigantické zisky, ač by to bylo bezesporu úžasné. Jde o vytvoření pracovních pozic, postarat se o práci pro lidi s postižením. Převzít část odběru reklamních produktů firem. Jsem si vědom, že firmu s 2000 zaměstnanci nedokáží co se reklamní činnosti pokrýt, ale už v prvním ročníku na vysoké škole do nás vštěpovali, že zisk by měl být součástí hodnoty podniku nikoli priorita. Jsem si jist, že jde být konkurenčně schopný.

Realizace návrhu chráněné dílny zabývající se výrobou reklamních předmětů se mi jeví jako bezesporu zajímavý nápad, a proto jsem se rozhodnul na toto téma zpracovat svou diplomovou práci, abych lidem vnuknul myšlenku, že jdou provozovat činnosti, které mají v životě smysl a zároveň plní plnohodnotný účel. V současné době se svět potýká spíše s využíváním, korupcí, nekalými soutěžemi a dalšími ne moc etickými činnostmi. Touto diplomovou prací a po poté následnou realizací chci dokázat, že jde vytvářet hodnotu, která je zisková, legální a navíc eticko-odpovědná.

1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE

Nezaměstnanost osob se zdravotním postižením je každodenním problémem nejenom osoby, která je tímto handicapem postihnuta, nýbrž celé společnosti. V dnešní uspěchané době, kdy společnosti soustřeďují své pohledy především na finanční aspekty podnikání, opomíjejí etickou odpovědnost, která souvisí s jakoukoliv podnikatelskou činností. Dle záznamů vedené úřadem práce České republiky se procento nezaměstnaných osob trpící některým z postižení každoročně zvyšuje. Je samozřejmé, že odstranění nezaměstnanosti u osob se zdravotním postižením je pouhou utopií, avšak tvorbou míst pro osoby s handicapem je možnost každoroční nárůst přinejmenším zpomalit a tím napomoci ke zkvalitňování jejich životní úrovně.

Cílem diplomové práce je vypracovat návrh na realizaci chráněné dílny v kraji Vysočina, kde je v současné době nedostatek pracovních míst pro osoby se zdravotním postižením. Dojde k vyhotovení návrhu vhodných prostor pro umístění chráněné dílny v okrese Jihlava a s tím spjatého návrhu vybudování chráněných pracovních míst, které povedou k zaměstnání osob se zdravotním postižením. Mimo jiné bude v práci nastíněna propagace chráněné dílny, která je při vstupu na trh velice důležitá. Závěrem práce dojde k finančnímu zhodnocení celého projektu.

2 TEORETICKÉ VÝCHODISKA

2.1 Pojmy spojené s podnikáním

Obchodní zákoník definuje podnikání jako soustavnou činnost vykonávanou vlastním jménem na vlastní zodpovědnost za účelem zisku. (4).

Podnikatel - Občanský zákoník definuje podnikatele jako fyzickou či právnickou osobu vykonávající výdělečnou činnost na vlastní účet za účelem dosažení zisku. (6, §420)

Podnik - Pro účely obchodního zákoníku je podnik definován jako soubor hmotných a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží veškeré věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které vlastní podnikatel a slouží k vykonávání podnikatelské činnosti. (7, §5)

Právní podnikání pro fyzické a právnické osoby

Nežli dojde k samotnému zahájení podnikatelské činnosti, je nutností zvolit správný typ právní formy. Tato forma není závazná. V pozdějších stádiích podnikání lze tuto formu podnikání transformovat na jinou formu.

Podnikání na základě živnostenského oprávnění - Živnostenský zákon definuje podnikání na základě tohoto oprávnění jako soustavnou činnost provozovanou samostatně, vlastním jménem na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku, kdy je nutno dodržet podmínky stanovené tímto zákonem. (5, §2)

Podnikání právnických osob - Další možností je vykonávat činnost podnikání jako právnická osoba. Jedná se o administrativně náročnější proces, než u fyzické osoby. (8, str. 69)

Kapitálové společnosti se dělí následovně:

Společnost s ručením omezeným

Občanský zákoník říká, že společnost s ručením omezeným je společnost, za jejíž dluhy ručí společníci společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti podle stavu zapsaného v obchodním rejstříku v době, kdy byli věřitelem vyzváni k plnění. Společnost obsahuje v označení zkratku „spol. s.r.o.“ nebo „s.r.o.“. Veškeré informace ohledně Společnosti s ručením omezeným upravuje zákon o obchodních korporacích. (7, §132)

Akciová společnost

Občanský zákoník definuje akciovou společnost, jako obchodní společnost jejíž kapitál je rozdělen na určitý počet akcií. Firma je v názvu označena jako akciová společnost, kdy tento název může být nahrazen zkratkou „a.s.“ či „akc. spol“. Akciovou společnost upravuje zákon o obchodních korporacích. (7, §243)

Mezi **osobní společnosti** patří:

Veřejná obchodní společnost

Veřejná obchodní společnost je společnost nejméně dvou osob, obě tyto osoby ručí za závazky společně a nerozdílně. Jestliže je společníkem právnická osoba, vykonává společnická práva a povinnosti jí pověřený zmocněnec, kterým může být pouze fyzická osoba. [6, §95]

Komanditní společnost

Komanditní společnost je společnost, v níž alespoň jeden společník ručí za její dluhy omezeně, tato osoba se nazývá komanditista. Dále osoba ručící neomezeně nazývaná komplementářem. Označení v názvu firmy je zkratkou „kom. Spol.“ popřípadě „k.s.“. Komanditista, jehož jméno je uvedeno ve firmě, ručí za dluhy společnosti jako komplementář.

Podíl komanditistů je určen dle poměru jejich vkladů. Za dluhy vzniklé podnikáním ručí komanditista s ostatními společníky společně a nerozdílně do výše svého nesplaceného vkladu podle zápisu v obchodním rejstříku. (6, §118)

Družstvo je nejméně častou společností, kdy se dle zákona o obchodních korporacích jedná o neuzavřenou skupinu osob, která je založena za účelem vzájemné podpory svých členů či podnikatelské činnosti. (7, §552)

2.2 Podnikatelský plán

Často se nabízí otázka co podnikatelský plán je a proč ho vlastně tvořit. Často své podnikatelské nápady nosíme uloženy v hlavě a nemáme potřebu ventilovat tyto informace a někoho seznamovat s těmito úmysly. Tato skutečnost by však mělo přestat platit v okamžiku, kdy se rozhodneme realizovat projekt. Proces zpracování podnikatelského plánu je velice přínosný jak pro potenciální investor, tak pro samotného podnikatele. Nutností při sestavování podnikatelského plánu je stanovení nutných kroků, které musíme učinit v jednotlivých oblastech, jak oslovit zákazníka, kde vlastně budeme působit, množství zaměstnanců, velikost výrobních kapacit, odlišnost od konkurence aj. Pomocí podnikatelského plánu si podnikatel odpoví na tři základní otázky: Co podnikatel dělá? Co podnikatel nabízí? Co podnikatel potřebuje?

Podnikatelský plán můžeme definovat jako dokument, který popisuje ty nejdůležitější vnější a vnitřní okolnosti spjaté s podnikatelským záměrem. Je to kompletní a formální shrnutí podnikatelských cílů a důvodů jejich reálnosti a dosažitelnosti. Shrnutí jednotlivých kroků vedoucích k dosažení jednotlivých cílů.

Ač se jedná o formální dokument, přesný obsah podnikatelského plánu není přesně stanoven. Každý investor, popřípadě banka mají odlišné požadavky na jeho strukturu a rozsah. Je možné se setkat s investory, kteří požadují podnikatelský plán pouze v podobě prezentace. Jinak je tomu u bankovních institucí, kteří často požadují řadu dalších dokumentů a informací související s projektem. K základním bodům podnikatelského plánu patří: (11, str. 14)

1. Titulní strana
2. Exekutivní souhrn
3. Analýza trhu
4. Popis podniku
5. Výrobní/obchodní plán
6. Marketingový plán
7. Organizační plán
8. Finanční plán
9. Hodnocení rizik
10. Přílohy (12, str. 14)

2.3 Analytické metody

V následující části dojde k popisu jednotlivých analytických metod, které slouží k řešení či rozboru daného problému.

a) Porterův model

Je samozřejmostí, že celková konkurence v odvětví není jen a pouze otázkou počtu odběratelů a dodavatelů, určujících faktorů je mnohem více. Porterův model pěti sil je jeden z možných přístupů k poznání míry konkurence v odvětví, jejichž souhrnné působení určuje intenzitu odvětvové konkurence, a zároveň i potenciál tvorby hodnot. (13, str. 194)

b) PEST analýza

Od 80. Let slouží k analýze makrookolí tzv. PEST analýza, kdy jednotlivým písmenům odpovídají jednotlivé faktory (Politicko-právní, Ekonomické, Sociální, Technické a technologické).

Analýza PEST vychází ze skutečností, které jsou velice důležité pro vývoj vnějšího prostředí organizace a posuzuje se při ní, jak se tyto faktory mění v čase. (14, str. 97)

c) Model 7S McKinsey

Koncem 70. Let vytvořili zaměstnanci konzultační firmy McKinsey model „7S“, aby pomohli manažerům porozumět složitostem, které jsou propojeny s organizačními změnami. Model je nazýván „7S“ podle toho, že obsahuje sedm níže uvedených faktorů, jejichž názvy začínají v angličtině písmenem S: (15, str. 73)

d) SWOT analýza

Výsledky dílčích analýz bývají často přeneseny do tzv. SWOT analýzy, která se uplatňuje u jakéhokoli typu organizace. Tato analýza zahrnuje:

- Silné stránky společnosti, tedy její přednosti ve vztahu k cíli její činnosti;
- Slabé stránky společnosti, tedy její nedostatky ve vztahu k tomuto cíli;
- Příležitosti, tedy ty očekávané jevy a události v odvětví, které mohou celou firmu podpořit v její strategii;
- Hrozby, tedy očekávané jevy a události v prostředí společnosti, které mohou společnosti zabránit v realizaci její strategie, popřípadě zkomplikovat. (16, str. 104)

2.4 Finanční plán

Vzhledem k tomu, že veškeré operace spojené se založením společnosti jsou spojeny s peněžními toky, je více než jasné, že odraz veškerých operací se musí promítnout v této části. Jedná se o nejvýznamnější nástroj podnikového řízení. Z časového hlediska rozlišujeme dva finanční plány: (17, str. 156)

2.4.1 Dlouhodobý finanční plán

Nebo jinak strategický finanční plán, který je sestavovaný na delší časové období, obvykle se jedná o časový interval mezi 3 – 5 lety. Mezi jeho charakteristiky patří:

- Zhodnotit kapitál,
- Podporovat zajištění generování zisku,
- Investiční a inovační aktivity podniku,
- Roční vyhodnocení (17, str. 156)

Dlouhodobý finanční plán vytváří jádro finančního plánování, neboť určuje strategii k dosažení finančních cílů podniku. Z dlouhodobého hlediska zajišťuje zhodnocení vloženého kapitálu. Dlouhodobý finanční plán se v průběhu podnikání vypracovává posuvným způsobem tak, aby vždy k začátku roku byl managementu k dispozici perspektiva vývoje podniku. (17, str. 158)

2.4.2 Krátkodobý finanční plán

Oproti dlouhodobému finančnímu plánu se sestavuje pouze na jeden rok, kdy dochází k měsíčnímu členění. Mezi charakteristiky krátkodobého finančního plánu patří:

- Relativní roční část dlouhodobého finančního plánu,
- Podporovat zajištění solventnosti,
- Plnit plán výnosů, nákladů, hospodářského výsledku, řízení oběžného majetku,
- Měsíční vyhodnocení

Pro podnikatele lze vidět hlavními přínosy finančního plánování v:

- Stanovení strategie a taktiky k dosažení strategických cílů podniku,
- Možnost analyzovat vývoje vnějších a vnitřních podmínek pro podnikání v daném odvětví a tím předcházet budoucím problémům,
- Vede k minimalizaci riskantního jednání managementu. (17, str. 156)

2.4.3 Podstata finančního plánování

Jedná se o proces rozhodování podniku o možných rizicích, která jsou pro podnik stěžejní a ve kterých spatřujeme i určité příležitosti. Finanční plánování, si klade za úkol stanovení finančních cílů podniku a to zejména určení prostředků, pomocí kterých dojde k jejich dosáhnutí. Cílem finančního plánu je splnění obecného cíle podniku, kdy se jedná o maximalizaci tržní hodnoty společnosti.

Finanční plánování obsahuje několik kroků:

1. Analýza finančních a investičních možností, kterými podnik disponuje,
2. Vizualizaci budoucích důsledků současných rozhodnutí s cílem vyvarovat se nepříjemným překvapením,
3. Definovat určitá alternativa, které jsou poté včleněna do konečného finančního plánu,
4. Měření výkonosti finančního plánu vzhledem k cíli stanovenými plánem. (18, str. 131)

Informace nutné pro finanční plánování získává podnik mimo vnitřních zdrojů, jakými jsou účetní informace, také ze zdrojů vnějších. Finanční plán si klade za cíl finanční rovnováhu podniku, kdy se snaží zamezit případnému napětí v okolí likvidních prostředků.

Aby byl finanční plán co nejefektivnější, je třeba splnit následující požadavky:

1. Prognózování,
2. Zjištění optimálního finančního plánu,
3. Aktualizace finančního plánu.

Prognózou se rozumí soustředování na co možná nejrealističtější budoucí situaci společnosti. Nejdůležitějším aspektem prognózování je predikovat přesně a konzistentně. Je nutno analyzovat postup konkurence. (18, str. 132)

2.4.4 Přínosy finančního plánování

Mez hlavní přínosy finančního plánování pro podnikatelskou činnost lze vidět především v:

- Vypracování strategie a taktiky, která vede podnik k dosažení cílů,
- Opakované zpracování analýz jak vnějších, tak vnitřních podmínek pro podnikání, díky kterým dojde k předcházení problémů,
- Minimalizaci riskantního jednání vedení společnosti (zjištění případných negativ v budoucnosti, plynoucí z optimistických (nereálných) prognóz budoucího výsledku,
- Vytvoření modelu dopadů současných rozhodnutí vedení do budoucnosti v číselném vyjádření.
- Zajišťování věcného a peněžního souladu dílčích podnikových plánů,
- Definování a řízení rizika, které plynou ze zapojení z různých zdrojů financování. (17, str. 156)

2.4.5 Rámcový postup při tvorbě finančního plánu

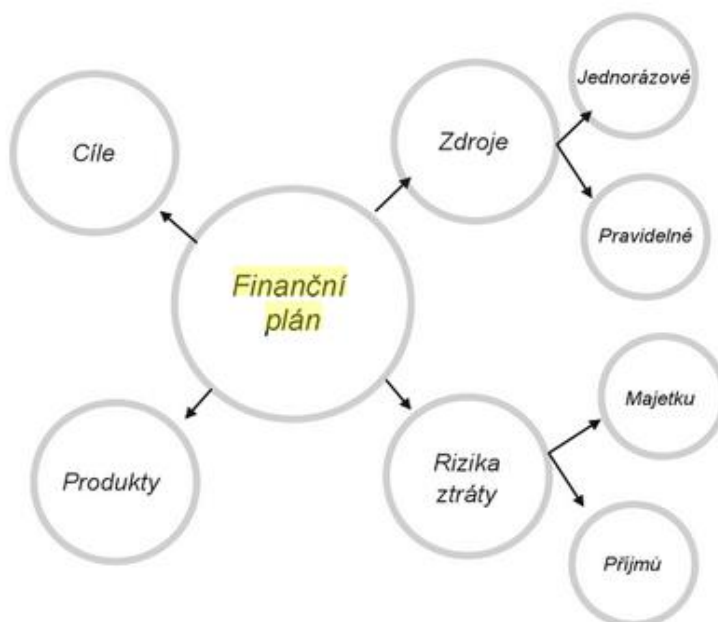
Vzhledem k různorodosti právních forem, cílů, velikostí či organizačních struktur je naprosto nemožné vytvořit formalizovaný finanční plán. Je nutné však některé postupy při tvorbě finančního plánu dodržet. Je doporučeno dodržovat následující kroky:

1. Sestavit výkazu zisku a ztráty v pořadí
 - Plán výnosů
 - Plán nákladů
 - Plán hospodářského výsledku, daně z příjmu a rozdělení zisku
2. Sestavit rozvahy v pořadí
 - Plán položek závislých na tržbách,
 - Plán ostatních položek rozvahy, především dlouhodobého majetku, či dalších externích zdrojů.

- Sestavit cash-flow (17, str. 161)

2.4.6 Finanční plán schematicky

Pro představu lze finanční plán zakreslit schematicky (viz. Obrázek níže). Při sestavování finančního plánu je nutné nejprve znát cíle, poté zmapovat zdroje (jednorázové, pravidelné). Třetím bodem je navrhnutí zajištění rizik, kdy je nutné vědět, že plán firmy padá se zdroji (bez příjmů nelze budovat), je proto nutné věnovat tomuto bodu zvýšenou pozornost. Až v posledním bodu řešíme produkty. (19, str. 156)



Obrázek 1: Schéma finančního plánu (zdroj: převzato z (19))

2.4.7 Hrozby bez vytvoření finančního plánu

Pokud společnost nevytvoří propracovaný finanční plán, hrozí jí velké množství rizik plynoucích z nevypracování a především nevyčíslení příjmů a nákladů spojené s podnikatelskou činností. Podnikatelský plán společnosti pomáhá:

- Vyhnutí dluhové pasti – Jedná se o přemrštěné čerpání úvěrů, které budou zhoršovat finanční situaci. Díky plánu disponuje podnik likvidní rezervou a má dostatečný přehled o příjmech a majetku firmy.

- Dlouhodobé plánování – bez vypracovaného finančního plánu nelze plnit dlouhodobé cíle. Je třeba dodržovat disciplínu, kterou tento plán stanovuje.
- Ošetřit rizika – ve finančním plánu se promítají rizika spojené s projektem, které může podnik eliminovat. (19, str. 17)

2.5 Zaměstnání osob se zdravotním postižením

V následující kapitole dojde k vysvětlení pojmů ohledně osob se zdravotním postižením a po sléze k seznámením s problematikou zaměstnávání osob se zdravotním postižením.

2.5.1 Osoba se zdravotním postižením

Fyzickou osobou se zdravotním postižením se rozumí osoba, která je orgánem sociálního zabezpečení uznána:

- a) invalidním ve třetím stupni
- b) invalidním v prvním nebo druhém stupni (9, §67)

Osoba je invalidní ve třetím stupni, pokud je z důvodů dlouhodobě nepříznivého zdravotního stavu nastal pokles pracovní schopnosti nejméně o 35%. Konkrétně:

- a) nejméně o 35 %, avšak nejvíce o 49 %, jedná se o invaliditu prvního stupně,
- b) nejméně o 50 %, avšak nejvíce o 69 %, jedná se o invaliditu druhého stupně,
- c) nejméně o 70 %, jedná se o invaliditu třetího stupně. (32, str. 26-27)

Pracovní schopností se dle zákona o zaměstnanosti rozumí schopnost, vykonávat výdělečnou činnost odpovídající jeho tělesným, smyslovým a duševním schopnostem. Poklesem pracovní schopnosti se rozumí pokles schopnosti vykonávat výdělečnou činnost v důsledku omezení tělesných, smyslových a duševních schopností ve srovnání se stavem, který byl u osoby před vznikem dlouhodobého nepříznivého vztahu. (8, §39)

2.5.2 Chráněná pracovní dílna

Do roku 2012 byly chráněné dílny definovány dle zákona o zaměstnanosti. Jednalo se o pracoviště zaměstnavatele, které je na základě spolupráce s úřadem práce České republiky přizpůsobené pro zaměstnávání osob se zdravotním postižením, kde je v průměrném ročním přepočtu zaměstnáno minimálně 50% těchto zaměstnanců. Pojem chráněná dílna doposud nevymizel, jedná se o místo, kde se soustřeďuje více chráněných pracovních míst. (10)

2.5.3 Chráněné pracovní místo

V roce 2012 došlo k novelizaci zákona o zaměstnanosti, kdy slovní spojení „chráněná pracovní dílna“ bylo nahrazeno pojmem chráněné pracovní místo. Konkrétně zákon říká, že se jedná o místo zřízené zaměstnavatelem pro osobu se zdravotním postižením na základě písemné dohody s úřadem práce. Úřad práce uzavře se zaměstnavatelem smlouvu, kdy dochází k vyplácení příspěvků na toto místo. Při tomto faktu je zaměstnavatel povinen toto místo provozovat alespoň 3 roky. Úřad práce neuzavře smlouvu s osobou, která:

- a) provedl zaměstnanci srážky, ze mzdy nebo z platu,
- b) bylo vůči němu zahájeno trestní stíhání jako obviněnému z trestného činu podvodu,
- c) mu byla pravomocně uložena pokuta za delikt nebo přestupek na úseku zaměstnanosti nebo inspekce práce, nebo
- d) na něj byla opakovaně podána oprávněná stížnost pro porušení povinnosti podle zákoníku práce.

Příspěvek na zřízení chráněného pracovního místa pro osobu se zdravotním postižením může činit maximálně osminásobek a osobě s těžkým zdravotním postižením maximálně dvanáctinásobek průměrné mzdy v národním hospodářství za

první až třetí čtvrtletí. Zřizuje-li zaměstnavatel více než 10 pracovních míst pro tyto zaměstnance činí tento příspěvek maximálně desetinásobek z průměrné mzdy.

Příspěvek je poskytnut za podmínky, že zaměstnavatel nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky vedené finančním či celním úřadem. Dále nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejném zdravotním pojištění, penále na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, s výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek nebo povoleno posečkání daně. Příspěvek se zaměstnavateli neposkytne po dobu 3 let ode dne nabytí právní moci. (9, §75)

Žádost o zřízení chráněného pracovního místa musí obsahovat:

- a) Identifikační údaje zaměstnavatele,
- b) Místo a předmět podnikání a
- c) Charakteristiku chráněných pracovních míst a jejich počet.

K této žádosti je nutno přiložit doklad o zřízení účtu v peněžním ústavu. Jestliže dá zaměstnavatel písemný souhlas, dojde ze strany pracovního úřadu k potvrzení o splnění podmínek uvedené v předchozím odstavci. Jestliže se zaměstnavatel rozhodne předložit potvrzení sám, nesmí být potvrzení starší 30 dnů přede dnem podání žádosti. Údaje uvedené v potvrzení musí odpovídat skutečnému stavu ke dni vydání. Úřad práce může požadovat i jiné doklady, které slouží k posouzení žádosti.

Jestliže zaměstnavatel zaměstnává více než 50% lidí se zdravotním postižením z celkového počtu zaměstnanců, poskytne úřad práce příspěvek na podporu zaměstnávání těchto osob formou částečné úhrady nákladů na mzdy či další náklady spojené s tímto pracovníkem. (9, §75)

Zaměstnavatelé jsou oprávněni požadovat od krajských poboček krajských poboček úřadu práce:

- a) informace a rady v otázkách spjatých se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením,
- b) součinnost při vyhrazování pracovních míst zvláště vhodných pro osoby se zdravotním postižením,
- c) spolupráci při vytváření vhodných pracovních míst pro osoby se zdravotním postižením,
- d) spolupráci při řešení individuálního přizpůsobování pracovních míst a pracovních podmínek pro osoby se zdravotním postižením. (9, §79)

Mimo toto oprávnění mají zaměstnavatelé povinnosti vůči zaměstnancům a Úřadu práce:

- a) rozšiřovat podle svých podmínek a ve spolupráci s lékařem poskytovatele pracovně-lékařských služeb možnost zaměstnávání osob se zdravotním postižením individuálním přizpůsobováním pracovních míst a pracovních podmínek a vyhrazováním pracovních míst pro osoby se zdravotním postižením,
- b) spolupracovat s krajskou pobočkou Úřadu práce při zajišťování pracovní rehabilitace,
- c) vést evidenci zaměstnávaných osob se zdravotním postižením; evidence obsahuje údaje o důvodu, na základě kterého byla uznána osobou se zdravotním postižením,
- d) vést evidenci pracovních míst vyhrazených pro osoby se zdravotním postižením. (9, §80)

Zaměstnavatelé s více než 25 zaměstnanci v pracovním poměru jsou povinni zaměstnávat osoby se zdravotním postižením s podílem 4% z celkového množství zaměstnanců. Zaměstnavatelé plní svou povinnost následovně:

- a) zaměstnáváním v pracovním poměru,
- b) odebíráním výrobků nebo služeb od zaměstnavatelů zaměstnávajících více než 50 % zaměstnanců, kteří jsou osobami se zdravotním postižením, nebo

zadáváním zakázek těmto zaměstnavatelům nebo odebíráním výrobků nebo služeb od osob se zdravotním postižením, které jsou osobami samostatně výdělečně činnými a nezaměstnávají žádné zaměstnance, nebo zadáváním zakázek těmto osobám, nebo

c) odvodem do státního rozpočtu. (9, §81)

2.5.4 Povinnosti zaměstnavatele osob se zdravotním postižením

Ať se jedná o osobu s nebo bez zdravotního postižení zaměstnavatel je povinen dostát rovnocennému zacházení. Myšleno je tím především rovnocenný přístup z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví. Osob se zdravotním postižením se týká jak státní legislativa, tak i evropské právní předpisy. Tyto předpisy členské státy zavádějí do svých legislativ a úmluv, aby i lidé se zdravotním postižením, měli cestu k plnohodnotnému zaměstnání.

Osoby se zdravotním postižením mají právo na pracovní rehabilitaci, které zajišťuje úřad práce v místě příslušný dle bydliště osoby ve spolupráci s pracovními rehabilitačními středisky a zaměstnavatel musí tyto skutečnosti respektovat. Tyto pracovní rehabilitace vedou k udržení zaměstnání osoby se zdravotním postižením. Mezi rehabilitace například patří motivační kurz, speciální poradenství k povolání a mnoho dalších. (20, str. 15-17)

2.5.5 Problémy spojené se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením

Z výše uvedeného textu o osobách se zdravotním postižením je patrné, že s jejich zaměstnáváním je spojena řada komplikací a problémů. I díky tomuto faktu je v České republice zaměstnáno něco okolo 16 % osob se zdravotním postižením, kteří jsou ekonomicky aktivní. Jen zhruba 5% z celkového počtu osob se zdravotním postižením jsou osoby, které nemohou být zaměstnány z vážného důvodu. Z tohoto faktu vyplývá, že 79% osob se zdravotním postižením se o práci uchází marně. Mohou za to například fakta (Zpravodaj České společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, 2009):

- Nedostatečná vstřícnost mezi zaměstnavateli a osobami se zdravotním postižením
- Neodpovídající kvalifikovanost osob se zdravotním postižením
- Špatná orientace na trhu práce
- Nízká motivace daná invalidním důchodem (20, str. 18)

2.5.6 Problémy na straně zaměstnavatelů

Dle analýzy ministerstva práce a sociálních věcí, která vypracovala dotazník doručený zaměstnavatelům s největším počtem osob se zdravotním postižením, došlo k závěru, že největší problémy zaměstnavatelé spatřují v:

- Složitost v administrativě, popřípadě neschopnost Úřadu práce posoudit potřeby zaměstnanců se zdravotním postižením a potřebu zaměstnavatele,
- Časté změny v legislativě (především ohledně státního příspěvku na osoby se zdravotním postižením) a změny týkající se zřizování a provozu chráněných dílen
- Vzdělání či ochota pracovat u jednotlivých uchazečů
- Zdravotní omezení postiženého
- Nemožnost najít v každém okamžiku uplatnění pracovníka se zdravotním postižením
- Špatný přístup orgánů státní správy vůči zaměstnavateli,
- Nízká podpora státu co se financí týče, přílišná administrativa při prokazování nároku na příspěvek od státu
- Nedostatek pracovních zakázek, nízká důvěra ze strany podniků (zejména kvalita díla)
- Nespolehlivost a nízká pracovní morálka zaměstnanců
- Slabý zájem a podpora zaměstnání zdravotně postiženým osobám ze strany veřejnosti i státu.

- Nízká udržitelnost konkurenceschopnosti zapříčiněna nízkou produktivitou práce zdravotně postižených pracovníků,
- Průtahy při vyplácení státních příspěvků (zdlouhavé protahování plateb), neochota bank poskytovat provozní úvěry,
- Nízká znalost práce na PC, neochota měnit navyklé stereotypy zdravotně postižených. (20, str. 19-20)

2.5.7 Problémy na straně zaměstnanců

Na straně osob se zdravotním postižením často dochází také k mnoha těžkostem. Nejčastěji se jedná o náročnost práce, pracovní podmínky stanovené zaměstnavatelem či rizika spojená s vlastními pracovními činnostmi nebo pracovištěm. Zaměstnanec se zdravotním postižením se na pracovišti může setkat s mnoha problémy, jakými jsou:

- Provádění rizikové a zakázané manipulace na pracovišti,
- S absencí osobních ochranných prostředků,
- Špatné zajištění materiálu při výkonu práce,
- Provádění prací, na kterou osoba nemá kvalifikaci,
- Náročnější provádění prací, která je vzhledem k postižení značně namáhavá. (20, str. 21)

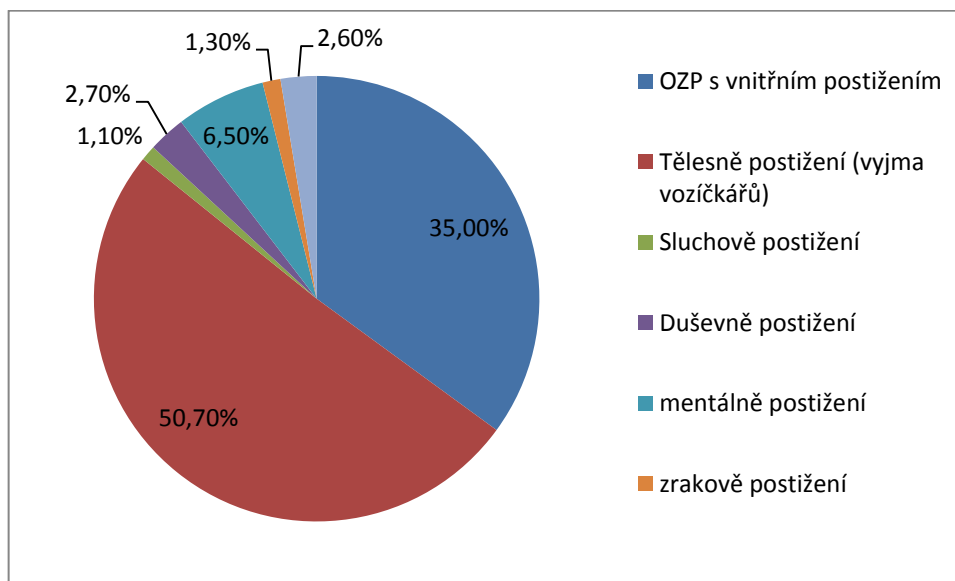
2.5.8 Klasifikace zdravotního postižení

Klasifikace jako taková je značně složitou odbornou i politickou otázkou. Oproti nemoci se zdravotním postižením rozumí dlouhodobý nebo trvalý stav, který již nelze léčbou zcela odstranit. Exaktní rozdělení lze najít v rámci sociálního systému, kdy vyhláškou č. 207/1995 Sb. Stanoveny stupně zdravotního postižení a způsob jejího posuzování. Mimo tuto vyhlášku doposud není stanoven vytvořen jednotný systém posuzování.

Mezi typy postižení, které se používají pro statistické hodnocení v České republice, patří zrakové a sluchové postižení, poruchy řeči, mentální postižení, vady

pohybového ústrojí, vozičkáři, duševně nemocní, vnitřní postižení a ostatní typy postižení. (33, str. 6)

Pomocí těchto rozdělení bylo vypracováno dle projektu HR 184/09 šetření. Účelem tohoto šetření bylo zjistit rozložení jednotlivých zdravotních postižení v populaci zaměstnaných osob se zdravotním postižením. Výsledky jsou vypracovány v následujícím obrázku: (20, str. 22)



Obrázek 2: rozložení postižených v zaměstnání (zdroj: převzato z (20))

2.5.9 Pracovní podmínky a pracovní prostředí

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů říká, že při uzavření pracovněprávních vztazích jsou dány podmínky výkonu práce ve vztahu mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem včetně zajišťování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, kterými jsou zejména: (20, str. 26)

- Zajišťování bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců při výkonu práce s ohledem na možné ohrožení jejich života,
- Vytváření bezpečného a zdraví neohrožujícího pracovního prostředí a pracovních podmínek vhodnou pro výkon práce a vytváření opatření k předcházení rizikům,

- Neustálé vyhledávání nebezpečných činitelů a procesů pracovního prostředí a pracovních podmínek, popřípadě zjišťování jejich příčin a zdrojů,
- Hledání a hodnocení rizik a vyhotovení opatření k jejich odstranění
- Zajištění školení o právních předpisech a ostatních předpisech k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci,
- Dohlédnutí nad pravidelné kontrolování stavu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, zejména výrobních a pracovních prostředků, vybavení pracovišť a rizika na něm,
- Prostřednictvím technických a organizačních opatření zajišťovat pro zaměstnance, kteří jsou osobami zdravotně postiženými, potřebnou úpravu pracovních podmínek, úpravu pracovišť, zřízení chráněných pracovních míst a dílen, zaškolení, popřípadě zaučení těchto zaměstnanců a zvyšování jejich kvalifikace při výkonu jejich pravidelné činnosti v zaměstnání,
- Dohlédnutí na zajištění možnosti poskytnutí první pomoci zaměstnancům, tj. proškolení zaměstnance z poskytování první pomoci a také vybavení pracoviště věcnými prostředky pro poskytování první pomoci. (21, §101)

Dalších ze zákona upravujících bezpečnost a ochranu zdraví při práci je zákon č. 309/2006 Sb., který doplňuje předešlý zákon v pracovněprávních vztazích a o zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při činnosti nebo poskytování služeb mimo pracovněprávní vztahy. Dle tohoto zákona musí zaměstnavatel zajistit:

- Aby bylo pracoviště prostorově a konstrukčně uspořádáno a vybavena tak, aby byly pracovní podmínky pro zaměstnance z hlediska bezpečnosti ochrany zdraví při práci odpovídající bezpečnostem a hygienickým požadavkům na pracovním prostředí a pracoviště,
- Aby stroje, technické zařízení, dopravní prostředky a nářadí byly vybaveny ochranným zařízením, které mají za úkol chránit život a zdraví zaměstnanců a odpovídají ergonomickým požadavkům. (22, §2)

Dle vyhlášky č. 176/2008 Sb., o technických požadavcích na strojní zařízení, je nutno předpokládat podmínky používání (tj. při používání stroje v souladu s návodem

k použití) nepohodlí, únava, fyzická a psychická zátěž obsluhy snížena na co nejmenší míru, při kterých musí být brán zřetel na ergonomické zásady. (23, §1)

Na pracovištích, kde je vykonávána práce, při nichž může dojít k újmě na zdraví, je zaměstnavatel povinen dle nařízení vlády č. 11/2002 Sb. umístit bezpečnostní značení a zavést signály, které udávají informace, popřípadě instrukce týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Tyto značky či značení může být formou zvukového záznamu, obrazového zobrazení či světelného značení. Například signální zavedení stanovuje norma ČSN EN ISO 3468. (24, §1)

Mezi další právní předpisy upravující zaměstnávání osob se zdravotním postižením patří například:

- Zákon č. 288/1991 Sb., o působnosti orgánů České republiky v sociálním zabezpečení,
- Zákon č. 258/2001 Sb., o ochraně veřejného zdraví, ve znění pozdějších předpisů
- Vyhláška č. 182/1991 Sb., kterou provádí zákon o sociálním zabezpečení a zákon o působnosti orgánů České republiky v sociálním zabezpečení, ve znění pozdějších předpisů a mnoho dalších.
- Zákon o veřejném zdravotním pojištění a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- Vyhláška č. 398/2009 Sb. o obecných technických požadavcích zabezpečujících bezbariérové užívání staveb

3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

V následující kapitole dojde k rozboru a analýze prostor, které budou sloužit k výrobě reklamních předmětů. Dále dojde k analýze stávající konkurence, zmapování současného stavu zaměstnanosti osob se zdravotním postižením, zanalyzování fungující společnosti se zaměřením na osoby se zdravotním postižením. Nakonec celé kapitoly dojde k vyhodnocení pomocí SWOT analýzy.

3.1 Možnosti využití vhodných prostorů

Pro vznik společnosti H-copy s.r.o. jsem s ohledem na náklady celé realizace po kritické analýze vybral nejvhodnější prostory, které jsou dosažitelné v rámci podnájmu, neboť pro samotnou investici v současné době nevidím krytí investičních prostředků.

Jako nejvýhodnější se mi po analýze jeví využití prostoru přízemí budovy, kterou vlastní společnost VSM, které budovu uvolní k 30. 9. 2015. Po několika jednání mi tyto prostory byly přislíbeny.

Parametry:

Stavba: Cihlová

Stav objektu: Novostavba

Typ domu: Patrový

Užitná plocha: 347 m²

Parkování: 6 míst

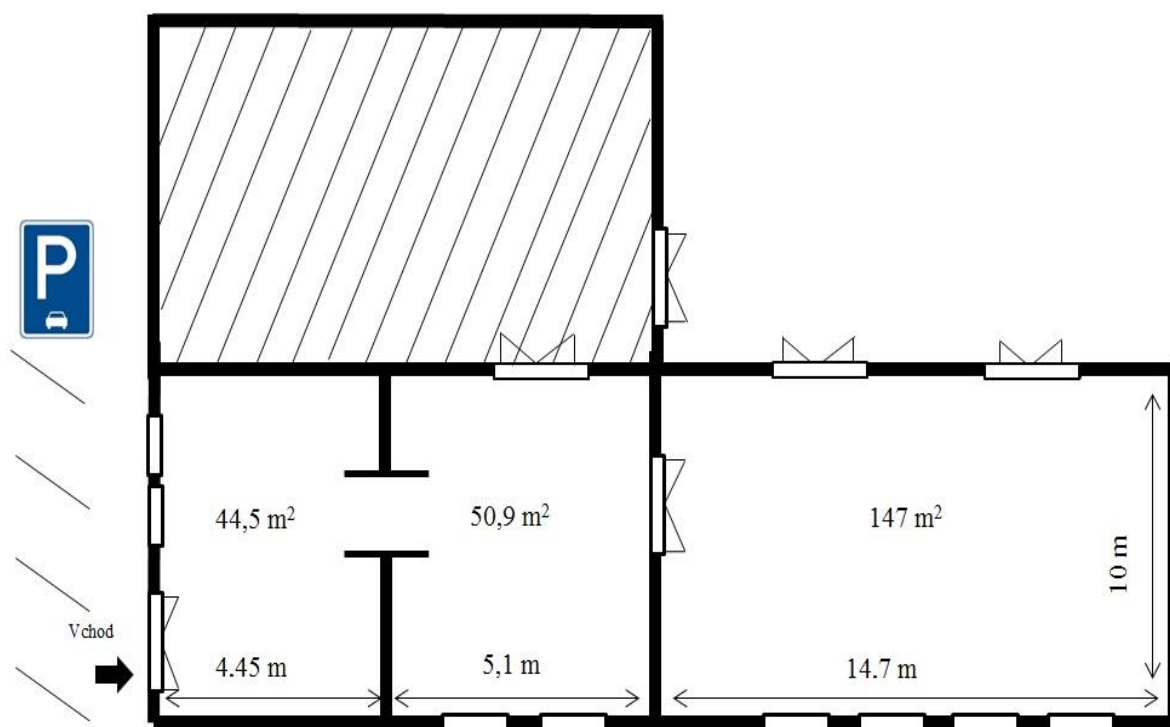


Obrázek 3: Pohled na objekt (zdroj: www.sreality.cz)

Společnost H-copy s.r.o. jak zde bylo zmíněno, bude působit v okrese Jihlava. Konkrétně v ulici Znojemská v Jihlavě. Prostor doposud slouží jako prodejna barev a laků, a bude zde působit do 9. měsíce roku 2015. Poté bude prostor pronajat společnosti H-copy s.r.o., za účelem zaměstnání a uplatnění osob se zdravotním postižením.

Celá stavba je kompletně zděná. Celý objekt se skládá z několika částí (prodejny, zadní místnosti za prodejnou, sklad – garáž). Budova je dále opatřena šesti parkovacími místy pro zákazníky a zaměstnance společnosti.

Dostupnost celého objektu je snadná. Nachází se zhruba 15 minut chůze od centra města Jihlavy. Vzhledem k zaměření společnosti na právnické osoby je zde zmiňované parkoviště, kde může potenciální zákazník bezplatně zaparkovat. V případě fyzické osoby bez automobilu je možné využít městskou hromadnou dopravu, která se nachází dvě minuty chůze od prostor prodejny. V blízkosti se nachází sídliště, školy, ale také komerční prostory, které využívají společnosti různých zaměření a tudíž i potenciální zákazník společnosti H-copy s.r.o.



Obrázek 4: Schéma prostor (zdroj: vlastní zpracování)

Prodejna společnosti H-Copy s.r.o.

Prostor prodejny společnosti H-copy s.r.o. je v současné době využíván jako prodejna barev a laků, kdy tato provozovna funguje téměř čtyři roky. Vzhledem k nalezení vhodnějšího umístění provozovny se společnost rozhodla odejít z těchto prostor. Prodejna je vybavena dvěma okny, která jsou směřovány směrem k parkovacím místům, a zároveň je zde hlavní vstup do prodejny. Díky firmě, která zde působí je prodejna plně vybavena. Nachází se zde prodejní pult, radiátory, kdy se jedná o plynové vytápění, dostatečné množství zásuvek, které jsou rozmístěny rovnoměrně po celém prostoru. Podlaha v celé prodejně je tvořena dlažbou, které jsou poměrně snadno udržovatelné a pro pohyb například vozíku ideální. Celková výměra prodejny je 44,5 m².

Prostor v zadní části prodejny

Ihned za prodejnou barev a laků se nachází místnost propojena průchodem. Jedná se o prostor, který je využit jako skladový prostor již namíchaných barev určených k prodeji. Prostor o velikosti 51 m², kdy stejně jako v prodejně je podlaha tvořena dlažbou. V prostoru je velice dobrá viditelnost díky dvou oknům. Mimo jiné se v prostoru nachází vrata, které vedou do zadní části celého komplexu, kde se nachází garáž, respektive sklad. Vrata nejsou příliš tepelně izolovaná, tudíž v současné době dochází k úniku tepla, které zajišťuje plynový radiátor. Dále jsou v této místnosti tři zásuvky, kdy jejich rozmístění není příliš vhodné, proto bude nutná úprava.

Hygienické vybavení prostoru

Prostor nedisponuje bezbariérovými hygienickými prostory, jakými jsou WC. Vzhledem k propojení s druhou částí nebytových prostor byl tento fakt řešen společnými toaletami a hygienickým zázemím. Díky rozdělení nebytových prostor mezi dva nájemníky vzniká problém spojený s hygienickým zázemím prostor.

Sklad – garáž

Sklad je největší částí celého objektu. Jedná se o plochu 147 m², kdy prostor slouží pro skladování a parkování vozidel k přepravě barev a laků. Dále zde dochází k míchání jednotlivých druhů barev. V současné době sklad disponuje dvěma vraty pro snadný vjezd. Celý prostor je velice dobře prosvětlen řadou oken umístěných naproti vratům. Nedostatkem je nezateplení budovy a chybějícím topením v celé zadní části. Podlaha je pouze vybetonována a vrata špatně izolovány. Rozvody elektřiny jsou v nedostačujícím stavu, vzhledem k současnému využití prostor jakými je garážování automobilů. Dále je zde malé množství zásuvek, které jsou zároveň nevhodně rozmístěny.

Prostory v prvním patře

Budova má jedno nadzemní podlaží, kdy společnost VSM, která tuto budovu vlastní působí v kancelářských prostorách umístěných v prvním patře celé nemovitosti. Jedná se o 4 kancelářské prostory, které výhradně využívá majitel celého objektu. Vstup do těchto prostor je řešen samostatným bočním vchodem, kdy nedochází k narušení fungování ani jedné z prodejen.

Celkové shrnutí prostor společnosti H-copy s.r.o.

V prostorách se nachází hned několik problémů, se kterými se bude muset společnost H-copy s.r.o. vypořádat. Největší problém lze shledat v problému v prostorách toalet, kdy se jedná o prostor absolutně v nesouladu k osobám se zdravotním postižením. Je nutno vypracovat změny, které povedou k odstranění tohoto problému, jakými jsou rozšíření toalet a značné přizpůsobení osobám zaměstnaných ve společnosti. Dalším závažným problémem je zateplení zadní části, na které bude nutno vynaložit značné finanční prostředky. V zadní části prodejny a v prostorách garáže bude muset dojít k přepracování elektrických rozvodů.

3.2 Konkurence v okrese Jihlava

Stejně jako po celém území české republiky i v okolí města Jihlavy je mnoho firem působících v oblasti reklamy. V případě společnosti H-copy s.r.o. se bude jednat o společnosti poskytující podobné, popřípadě stejné produkty jako zmiňovaná společnost.

3.2.1 Existující konkurence

Vzhledem ke vstupu v okrese Jihlava musíme zmínit konkurenty na současném trhu. Aktuálně se v okrese Jihlava nachází více než desítka reklamních agentur, popřípadě copy-center, které můžeme a musíme řadit mezi přímou konkurenci společnosti H-copy s.r.o. Často společnostem chybí dostatečná propagace a úzké propojení se svými odběrateli. Společnost H-copy s.r.o. bude charakteristická především svou úzkou spoluprací s každým z odběratelů. Mezi konkurenty společnosti H-copy s.r.o. například patří:

Tabulka 1: Přehled hlavní konkurence (zdroj: vlastní zpracování)

	Společnost	Zahájení činnosti	Počet zaměstnanců	
			Celkem	Z toho ZP
1	Yashica s.r.o.	V roce 1992	15	0
2	Scori copy s.r.o.	V roce 2000	16	0
3	Mitech s.r.o.	V roce 2000	11	0
4	Pretiko s.r.o.	V roce 2007	5	0
5	H-copy s.r.o.	V roce 2016	7	5
6	A dalších zhruba 18 firem menších rozměrů, zejména živnostníků.			

1. Yashica

Společnost působící na trhu několik desítek let. Původem společnost z Japonska začínala na českém trhu jako zástupce fotoaparátů. Díky tomuto faktu se postupem času se společnost rozvíjela především v grafickém směru. Po několika letech došlo k přechodu na tzv. „full servis“ reklamní agenturu. Společnost nepůsobí pouze v kraji Vysočina, nýbrž po celém území České republiky, kdy mezi přední zákazníky patří společnosti Alpa, Coca-cola, E-on, Hanácká kyselka a mnoho dalších (26). Mezi silnou stránku společnost řadí především osobní kontakt pro jakéhokoliv zákazníka. V současné době na pobočce v Jihlavě působí 13 lidí, kdy společnost samozřejmě v případě nutnosti spolupracuje s okolními pobočkami.

Zajímavostí je, že společnost Yashica se snaží v současnosti proniknout „ke svým kořenům“ a to konkrétně do Asie. Mezi konkurencí patří tato společnost bezesporu k nejsilnějším „hráčům“.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: www.yashica.cz

Adresa: Tř. Legionářů 24, 586 01 Jihlava

Telefonický kontakt: 567 304 004

Silné/slabé stránky:

Silné stránky: dlouholeté zkušenosti, odbornost, silná základna, kontakty na odběratele, osobní přístup, velká vyjednávací síla

Slabé stránky: vysoká cena provedení, přehlížení malých zakázek

2. Scori copy s.r.o.

Společnost Scori copy na trhu působí od roku 2000, kdy se jednalo převážně o servis PC. Postupem času se ze společnosti Scori povedlo vybudovat společnost, která se stala autorizovaným partnerem firmy XEROX. S tím je spjaté mnoho ocenění jakými jsou XEROX premier partner. Tento fakt svědčí o schopnostech a kvalitě společnosti. Mimo kraj Vysočina společnost působí především v Hradci Králové, kde se nachází

druhá pobočka společnosti a zároveň hlavní sídlo. Společnost zaměstnává 16 stálých zaměstnanců. Mimo tyto zaměstnance spolupracuje s externími pracovníky či brigádníky (27).

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: <http://www.skori.cz/>

Adresa: Lípová 24, 586 05 Jihlava

Telefonický kontakt: +420 731 495 048

Silné/slabé stránky:

Silné stránky: dlouholeté zkušenosti, specializace na servis, dobrý osobní kontakt, dostupnost pro fyzické osoby, kvalitní webové stránky

Slabé stránky: vysoká cena za služby, doba provedení

3. Mitech s.r.o.

Historie společnost s hlavním sídlem v krajském městě Jihlava sahá do roku 2000, kdy od samého počátku se společnost zaměřuje na dodávku kancelářské techniky do společností (28). Je však nutností ji zahrnout mezi konkurenci, vzhledem k tomu, že společnost mimo hlavní činnost působí také jako kopírovací centrum. Společnost zaměstnává 11 zaměstnanců v pěti pobočkách. Mimo kopírování firma také zasahuje do správy počítačových sítí či faxové techniky. Společnost se snaží pomocí tzv. eDOC šetřit náklady spjaté s tiskem.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: <http://www.mitech.cz/1-home.html>

Adresa: Žižkova 1683/13, 586 01 Jihlava

Telefonický kontakt: +420 56 304 244

Silné/slabé stránky:

Silné stránky: dlouholeté zkušenosti, specializace na servis, zaměření na šetření nákladů za tisk

Slabé stránky: nízká propagace, především distributor zařízení, doba vyhotovení, nízké zaměření copy-produkty

4. Pretiko

Společnost Pretiko je nejmladší ze zmiňovaných společností. Jedná se copy centrum zaměřující se na výrobu razítek, obálek, reklamních tašek, popřípadě sítotisk. Společnost si zakládá především na osobním kontaktu, kdy se nebrání jednání i v pozdních večerních hodinách. Dále se firma zaměřuje na polepování automobilů či tisk novin (29).

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: www.pretiko.cz

Adresa: Čajkovského 653/39, 586 01 Jihlava

Telefonický kontakt: +420 733 122 830

Silné/slabe stránky:

Silné stránky: Osobní kontakt se zákazníkem, cena tisku, spolupráce s ostatními copy centry

Slabé stránky: Nízké kapacitní možnosti, úzké zaměření, špatná propagace

Shrnutí

Veškeré společnosti se zaměřením na výrobu reklamních předmětů berou tuto činnost jako vedlejší. Krom společnosti Pretiko, které zjevně plynou zisky především z tisku a reklamního potisku aut. Společnosti jako Scori copy či Mitech spoléhají především na zisky plynoucí z údržby a spravování kancelářských vybavení jakými jsou například kopírovací zařízení. Nejsinějším „hráčem“ v oboru reklam je společnost Yashica, která má velmi silné zázemí a zisky plynoucí z celého území České republiky, především pak z grafických úprav log a tvoření reklam. Jejich slabinou můžeme nazvat například nezáměr o menší zakázky, kdy vyhotovení trvá řádově několik týdnů. Na

rozdíl od společnosti Scori, která se zaměřuje více na fyzické osoby a jejich potřebu tisku.

Ani jedna se zmiňovaných společností nezaměstnává osoby s jakoukoliv mentální či fyzickou poruchou. Práce, která je nenáročná vzhledem k psychickému či fyzickému stavu se mi jeví jako velice dobrou volbou pro zaměstnání osob se zdravotním postižením

3.2.2 Vstup nové konkurence

Situace pro vstup do odvětví provozování reklamní činnosti je poměrně jednoduché. Největším problémem se vstupem na trh je najít zákazníky, kteří by pravidelně odebírali jejich produkty. Tento fakt mnohé potenciální zákazníky odrazuje, a proto se dá předpokládat, že větší množství nových konkurentů do tohoto odvětví nebude přibývat. Dále se dá predikovat, že vzhledem k vývoji současné ekonomiky naopak bude společností zabývajících se tímto oborem zanikat, vzhledem ke snížení poptávky po produktech od těchto společností. Tento fakt potvrzuje i skutečnost vývoje počtu firem zabývajících se reklamní činností v městě Jihlava klesá.(21) Jsou zde silné společnosti (viz. bod a)) a dále menší fyzické osoby, které pouze zprostředkují realizaci. Těchto osob naopak ubývá.

Dále je nutné sledovat konkurenci v samotných firmách, které se vlivem snižování nákladů snaží šetřit i co se reklamních nákladů týká, zejména pak v odvětví tisku, kdy společnosti investují do tzv. chytrého tisku. Tento fakt je poměrně v dnešním světě poměrně rozšířený. Když pomineme tisk dokumentů, není pravděpodobné, že by si společnosti zakládaly svá oddělení na potisk reklamních triček či předmětů.

Ač jsou bariéry pro vstup lehko překonatelné, dá se tvrdit z dostupných informací, že nelze očekávat nárůst společností v kraji Vysočina, zabývajících se zmiňovanou činností.

3.3 Osoby se zdravotním postižením v okrese Jihlava

V následující kapitole dojde ke statistickému zobrazení osob se zdravotním postižením, které jsou zaměstnaní, popřípadě hledají zaměstnání. Dále jsou zde uvedeny společnosti zaměstnávající osoby se zdravotním postižením v okrese Jihlava. Veškerá data jsou čerpána z úřadu práce České republiky či OSSZ (30).

3.3.1 Osoby se zdravotním postižením hledající zaměstnání

V následující tabulce je zobrazen počet osob se zdravotním postižením hledající zaměstnání v jednotlivých okresech kraje Vysočina.

Tabulka 2: Osoby hledající zaměstnání (ke dni 31. 3. 2015) (zdroj: vlastní zpracování)

	Celkem	Z toho ZP	Podpora	Z toho ZP
Havlíčkův Brod	4 058	770	1 178	134
Jihlava	5 194	643	1 458	133
Pelhřimov	2 326	392	859	102
Třebíč	7 078	749	1 856	123
Žďár n/S	5 797	1 143	1 672	238
Kraj Vysočina	24 453	3 697	7 023	730

Z předešlé tabulky lze vyčíst, že v analyzovaném okrese Jihlava se v současnosti nachází 643 uchazečů se zdravotním postižením, z toho 133 osob má nárok na podporu v nezaměstnanosti. Z celkového počtu osob aktivně hledající zaměstnání je zhruba 12% osob se zdravotním postižením. Při komplexním pohledu na tabulku můžeme vyzorovat, že nejkritičtější situace ohledně těchto osob je v okrese Žďáru nad Sázavou, kde je více než 1100 osob se zdravotním postižením hledající zaměstnání. Celkový počet nezaměstnaných osob hledající zaměstnání se zdravotním postižením oproti minulému sledovanému období (měsíc) snížil o deset osob. V celkovém součtu došlo ke snížení počtu osob hledající zaměstnání v kraji Vysočina o 6% z celkového počtu 26048 na 24453 osob.

3.3.2 Počet zaměstnaných OZP v okrese Jihlava

Následující tabulka znázorňuje počet zaměstnaných osob se zdravotním postižením za rok 2014 v jednotlivých okresech kraje Vysočina. Jedná se o tzv. vymezená chráněná pracovní místa, na které je nárok na příspěvek od Úřadu práce České republiky. Popisovaná změna, resp. přírůstek je rozdělen na konec sledovaného období a přírůstek. Jedná se o rozdíl vytvořených pracovních míst mezi roky 2013 a 2014.

Tabulka 3: Počet zaměstnaných OZP v okrese Jihlava k 31. 12. 2014 (zdroj: vlastní zpracování)

	Stav k 31. 12. 2014	Změna od 31. 12. 2013
Havlíčkův Brod	349	18
Jihlava	352	35
Pelhřimov	262	15
Třebíč	316	34
Žďár n/S	303	33
Kraj Vysočina	1582	135

Celkový počet vytvořených míst v roce 2014 bylo 135, kdy okres Jihlava se na tomto počtu podílel největším poměrem. Celkem 26 % z celkových míst bylo vytvořeno v okrese Jihlava. Osob se zdravotním postižením zaměstnaných přes Úřad práce bez příspěvku na realizaci chráněného pracovního místa.

3.3.3 Společnosti zaměstnávající OZP v okrese Jihlava

V následující tabulce se nachází přehled společností zaměstnávající osoby se zdravotním postižením v okrese Jihlava na základě §78 o zaměstnanosti. Jak je patrné, v okrese Jihlava není mnoho firem, jenž vlastní chráněná pracovní místa, které dávají osobám se zdravotním postižením možnost se začlenit do pracovního poměru. Ač Úřad práce v Jihlavě se snaží vycházet zájemcům o vytvoření chráněných pracovních míst absolutně vstříc, počet společností se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením

v posledních letech stagnuje. Jak říká následující tabulka, v okrese Jihlava se nachází 18 společností zaměstnávající osoby s handicapem.

Tabulka 4: Společnosti zaměstnávající OZP v okrese Jihlava (zdroj: vlastní zpracování)

	OZP12	OZZ	TZP
Společnost 1	1	0	0
Společnost 2	2	0	0
Společnost 3	1	0	2
Společnost 4	3	0	0
Společnost 5	6	1	2
Společnost 6	1	0	0
Společnost 7	0	0	12
Společnost 8	2	0	1
Společnost 9	7	0	6
Společnost 10	2	0	0
Společnost 11	1	0	0
Společnost 12	1	0	0
Společnost 13	3	0	3
Společnost 14	0	0	1
Společnost 15	2	0	0
Společnost 16	1	0	0
Společnost 17	0	0	1
Společnost 18	0	0	2
Celkem	33	1	30

OZP12 – osoby se zdravotním postižením nižšího stupně

OZZ – osoby se zdravotním znevýhodněním

TZP – osoby s těžkým zdravotním postižením

V okrese Jihlava je celkem 18 společností zaměstnávající osoby se zdravotním postižením. Jedná se o přepočtený stav, kdy většina osob pracuje na poloviční úvazky vzhledem k jejich postižení. Z následující tabulky vyplývá, že společnost číslo 7 je v práci s osobami se sníženou pohyblivostí či mentální poruchou nejaktivnější, kdy zaměstnává 12 osob s těžkým zdravotním postižením.

Osoby se zdravotním postižením v těchto společnostech vykonávají práce s nejrůznějším zaměřením. V nejčastějších případech dochází k dokončování služeb, jakými je balení zboží. Mezi další činnosti patří úklidy kancelářských a jiných prostor, pomocné práce v administrativě, úklidy veřejných prostranství, práce v čištění oděvů či pomocné práce v obchodech.

3.3.4 Společnost FOKUS VYSOČINA

FOKUS Vysočina byla založena roku 1992 jako samostatný právní subjekt pro poskytování rehabilitací duševně nemocných. Spolupracuje s několika centry v Kraji Vysočina, které zajišťují rozvoj dobrovolnických programů v jednotlivých regionech kraje. Tyto centra mají rovněž akreditaci od Ministerstva vnitra. V roce 2012 uplynulo 20 let od založení samostatného právnického subjektu, kdy v tento významný den došlo k výstavě s názvem 20 let FOKUSu Vysočina, který mapoval jednotlivé roky společnosti. Dokladem vysoké úrovně poskytovaných služeb je pravidelná kontrola Standardů kvality, které pobočky společnosti podstupují. U společnosti FOKUS Vysočina došlo v roce 2014 k rozdělení společnosti na společnost s ručením omezeným s názvem FOKUS chráněné dílny a dobrovolnickou činnost se stávajícím jménem FOKUS Vysočina.

Společnost má jasně definovanou vizi, kdy se považují za významnou součást dobře fungujícího systému péče o duševní zdraví ve společnosti, které nabízejí stejné možnosti zdravým i handicapovaným. Mezi jejich hodnoty lze zařadit respekt, odbornost či spolupráci.

V čele samotné společnosti stojí ředitelka společnosti Mgr. Anna Šimonová, která dohlíží na bezproblémový chod společnosti. Tato pozice je kontrolovaná radou sdružení. Společnost má dostupnou kompletní hierarchii (viz příloha).

V současné době má chráněná dílna FOKUS 8 chráněných dílen v různých částech Vysočiny, které se zabývají nejrozličnějším zaměřením, jakým je lesní četa, občerstvení, rukodělní, prádelna či šicí dílna (31).

Přehled chráněných dílen FOKUS v jednotlivých městech

Společnost FOKUS Vysočina v roce 2014 odčlenila své chráněné dílny od společnosti poskytující služby osobám se zdravotním postižením, vzhledem k lepší přehlednosti zejména ohledně sponzorským darů. Chráněné dílny od tohoto roku

vystupují pod názvem Chráněné dílny FOKUS s.r.o. V následující tabulce jsou přehledně zobrazeny jednotlivé chráněné dílny.

Tabulka 5: Přehled chráněných dílen FOKUS (zdroj: vlastní zpracování)

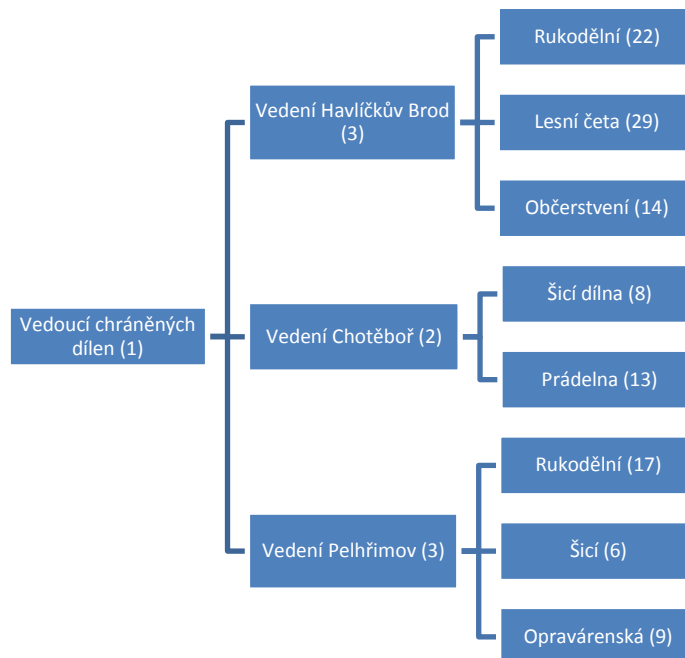
	Rukodělní	Lesní četa	Občerstvení	Šicí	Prádelna	Oprávérenská
Pelhřimov	ANO	x	x	ANO	x	ANO
Chotěboř	x	x	x	ANO	ANO	x
Havlíčkův Brod	ANO	ANO	ANO	x	x	x

Celkově chráněné dílny FOKUS zaměstnávají 126 osob, ze kterých je 118 zaměstnanců držitelů karty pro osobu se zdravotním postižením. Přepočtený stav k 31. 3. 2015 zaměstnanců společnosti Fokus je 50,20 zaměstnanců. Přepočtený stav znamená přepočet úvazků na 40 hodin týdně (to je stanovený fond pracovní doby). Do přepočteného stavu se započítávají odpracované hodiny, za čerpanou dovolenou, placené volno, nemoc – včetně prvních 3 dnů, ošetřovné. U nemoci u invalidních důchodců 3. stupně se bere v úvahu podpůrná doba 70 dnů a také zaměstnání malého rozsahu, které se nezapočítává a překážky na straně zaměstnavatele. Výpočty se provádějí na dvě desetinná čísla a nezapočítávají se svátky a mateřská dovolená.

Velmi úzký vztah mezi FOKUS Vysočina potvrzuje fakt, že chráněné dílny částečně přejímají management, který si pronajímají, právě od FOKUS Vysočina. Mezi největší chráněnou dílnu se řadí tzv. lesní četa, která vykonává svou činnost v okolí Havlíčkova Brodu. Tato dílna čítá 35 lidí se zdravotním tělesným postižením. Nejpočetnější dílna se zároveň řadí k jedné z neúspěšnějších dílen celé společnosti. Mezi další velmi úspěšné dílny patří prádelna v Chotěboři, popřípadě občerstvení v prostorách nemocnice v Havlíčkově Brodě. Naopak mezi dílny, které tolik neprosperují, patří rukodělní či šicí chráněná dílna. V základě jde o fakt, že společnost FOKUS se především zaměřuje na poskytování služeb nikoliv výrobu.

Společnost spolupracuje například s technickými službami Havlíčkův Brod, kde především skupina tvořící lesní četu provádí úklidové práce. Mezi další činnosti neúspěšnější chráněné dílny firmy patří spolupráce se společností Valeo, které se specializuje na lesní práce, u které dochází na základě smlouvy ke spolupráci společnosti FOKUS, která zajišťuje například štěpování v lesích či práce spojené

s nakládáním a údržbou lesního porostu. Společnost se snažila zaměřit také na veřejné zakázky, avšak v konkurenci firem neobstála vzhledem k požadovanému objemu. Po této zkušenosti se společnost do dalších výběrových řízení nepřihlašovala.



Obrázek 5: Organizační struktura chráněných dílen FOKUS (zdroj: vlastní zpracování)

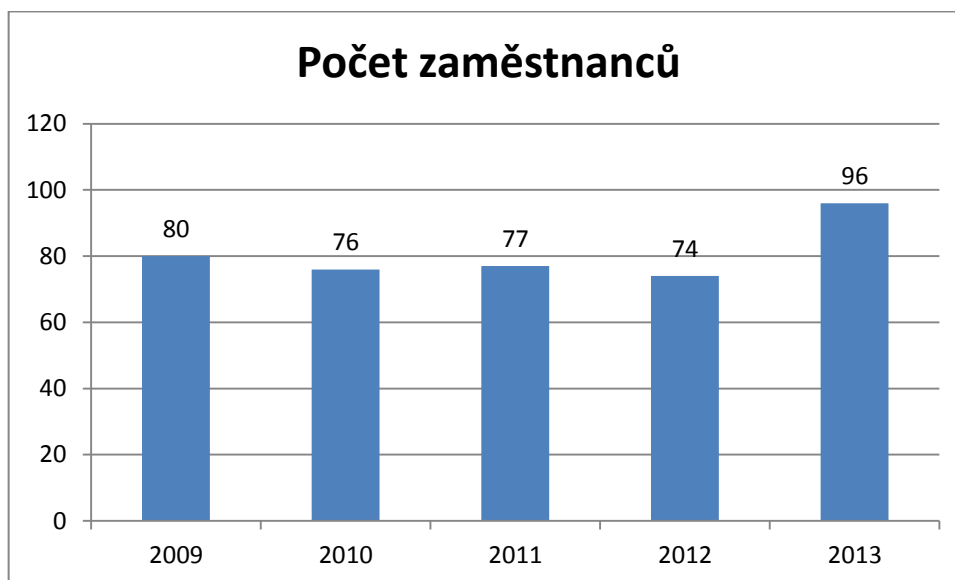
Mezi další činnosti společnosti patří tzv. náhradní plnění. Jedná se o činnost, kterou FOKUS s.r.o. může vykonávat díky splnění požadavků, jakými jsou například zaměstnání více než 50% osob tělesně postižených a provoz minimálně jednoho roku. Náhradní plnění spočívá v odběru zboží od osob se zdravotním pojištěním.

Podmínky přijetí do chráněné dílny FOKUS s.r.o.

Společnost FOKUS s.r.o. jakožto zaměstnavatel osob se zdravotním postižením nelpí na přesně definovaných požadavcích pro přijetí osoby do pracovního poměru. Potencionální zaměstnanec musí splnit vstupní kontrolu u lékaře, jak je tomu i u běžných pracovníků a zároveň musí osoby doložit doklad od úřadu práce České republiky o své registraci a doložit držitelství karty pro osobu zdravotně postiženou.

Vývoj zaměstnanců ve společnosti FOKUS Vysočina a chráněné dílny FOKUS s.r.o.

V následující tabulce je přehled posledních 4 let ohledně počtu zaměstnaných u společnosti FOKUS Vysočina. Rok 2014 doposud není zpracován (červen 2015).



Graf 1: Vývoj počtu pracovníků společnosti FOKUS Vysočina (Zdroj: vlastní zpracování)

Doprava na pracoviště osob se zdravotním postižením

Stejně jako firmy zaměstnávající osoby bez zdravotního postižení, tak i společnost FOKUS se zaměřením na osoby s handicapem zajišťuje dopravu na pracoviště svých zaměstnanců na své náklady. Vzhledem ke spolupráci s FOKUS Vysočina, která provozuje například chráněné bydlení, spolupracuje s osobami v těchto sociálních bytech a přijíždí pro ně před jednotlivé ubytovací zařízení. V současné době společnost nezaměstnává žádnou osobu na vozíku, tudíž jsou osoby dopravovány běžnými automobily bez nutnosti větších úprav.

Problematika spojená s OZP ve společnosti FOKUS

Je samozřejmostí, že největším problémem spjatým s fungováním chráněných dílen FOKUS je zdravotní stav jednotlivých zaměstnanců. Každý zaměstnanec je značně specifický, avšak spojuje je fakt, že je nepravděpodobné, aby osoba se postižením vydržela pracovat více než 4 až 6 hodin denně. Společnost zaměstnává největší část svých zaměstnanců na úvazek typu 0,5. Nikdo ze zaměstnaných osob není zaměstnán na plný pracovní poměr.

Další problém plyne s rychlostí výkonu práce. Dle dlouholeté zkušenosti vychází společnost FOKUS s.r.o. z předpokladu, že 3 osoby se zdravotním postižením vykonají práci jako jedna osoba bez jakýchkoliv poruch. Společnost zaměstnává zhruba 50% osob s duševním postižením, tedy 2 či 3 stupně. Od ostatních zaměstnanců se očekává poměrně větší výkon vzhledem k nižšímu stupni postižení, avšak ne vždy je to pravdou. Kolísání výkonu je neodmyslitelnou součástí podnikání s osobami se zdravotním postižením.

Doba zapracování osob se zdravotním postižením u společnosti FOKUS s.r.o. trvá zhruba 6 – 12 měsíců. V průběhu zácviku se stává, že dojde k přesunu osoby na jiné pracoviště. Jde o systematické přesouvání pracovníku na co možná nejlepší místo pro danou osobu.

Vypořádání se zmíněnými problémy pomáhá vyřešit jak u společnosti FOKUS, tak u ostatních chráněných pracovních míst příspěvkem na zřízení a provoz pracovního místa. Pokud by došlo ze zrušení těch příspěvků, nebyla by společnost FOKUS schopna existovat.

Úřad práce mimo jiné vykonává nad pracovišti FOKUS s.r.o. dohled, zda nedochází k jakémukoliv porušení na pracovištích. V průběhu let bezproblémového fungování je počet kontrol značně nižší, než u nově vzniklých společností.

Financování a budoucí plán společnosti FOKUS s.r.o.

Společnost FOKUS s.r.o. využívá nejrozličnějších grantů především menšího rozsahu. Mezi takové společnosti patří například společnost Vodafone či nadační fond srdcerváči, kteří také podporují analyzovanou společnost. Přesto více než 45% příjmů

společnosti tvoří příspěvky z úřadu práce České republiky. Další možností se nabízí spolupráce s fondy Evropské unie. Tomuto zdroji financování se však společnost FOKUS vyhýbá. Důvodem je velká administrativní závislost, vysoké požadavky a dlouhá doba sledování.

V blízké budoucnosti plánuje společnost FOKUS otevření nové pobočky chráněné dílny ve městě Hlinsko, kde již provozuje sociální služby. V těchto místech se uchází o grant od Pardubického kraje ve výši 400 000 Kč a vytvoření nových pracovních míst pro osoby se zdravotním postižením. Společnost se snaží vytvářet nová místa nejen v Hlinsku, ale i ve stávajících městech. Bohužel například v Havlíčkově Brodě poslední dobou dochází k tzv. stropu. V praxi to znamená, že ubývá osob, které mohou vykonávat práce u společnosti FOKUS, popřípadě nechťejí pracovat. I díky tomuto faktu se společnost rozhodla otevřít chráněnou dílnu v Hlinsku. Co se týče Jihlavy, tak firma neuvažuje o otevření pobočky v krajském městě.

Přehled financování za rok 2013

V následující tabulce prezentuje financování společnosti FOKUS Vysočina v kalendářním roce 2013.

Tabulka 6: přehled financování v roce 2013 (Zdroj: vlastní zpracování)

Tržby za výkony a zboží	12 353 359,00 Kč
Přijaté příspěvky	587 455,00 Kč
Provozní dotace	21 676 033,00 Kč
Ostatní příjmy	326 907,00 Kč
Celkem	34 943 754,00 Kč

Největší část financí plyne z dotací ať už ze státní správy, měst a obcí, úřadů práce či Kraje. Právě z kraje Vysočina společnost FOKUS Vysočina obdržela největší část dotací. Jedná se o 7 854 818 Kč. Jedná se zhruba o 30% z celkové sumy dotací v daném roce. Dalšími zdroji pro zdárné fungování společnosti patří příspěvky ať už věcné či finanční.

Pod položkou ostatní příjmy můžeme nalézt příjmy z úroků či z prodeje majetku společnosti.

Shrnutí

Společnost Fokus Vysočina bere jako své poslání podporovat osoby s duševním, popřípadě jiným onemocněním. Buduje v každém svém zaměstnanci určitou samostatnost, zodpovědnost a především sebedůvěru tak, aby mohli vést plnohodnotný život dle vlastního uvážení.

Po důkladné analýze došlo ke srovnání jednotlivých pracovišť, resp. chráněných dílen v jednotlivých městech kraje Vysočina. Společnost prosperuje především díky službám, kdy dochází rok od roku k neustálému růstu počtů zaměstnanců. Zájem zejména o lesnické práce roste a napovídá o zájmu široké veřejnosti, zapojovat lidé s handicapem do běžného pracovního života.

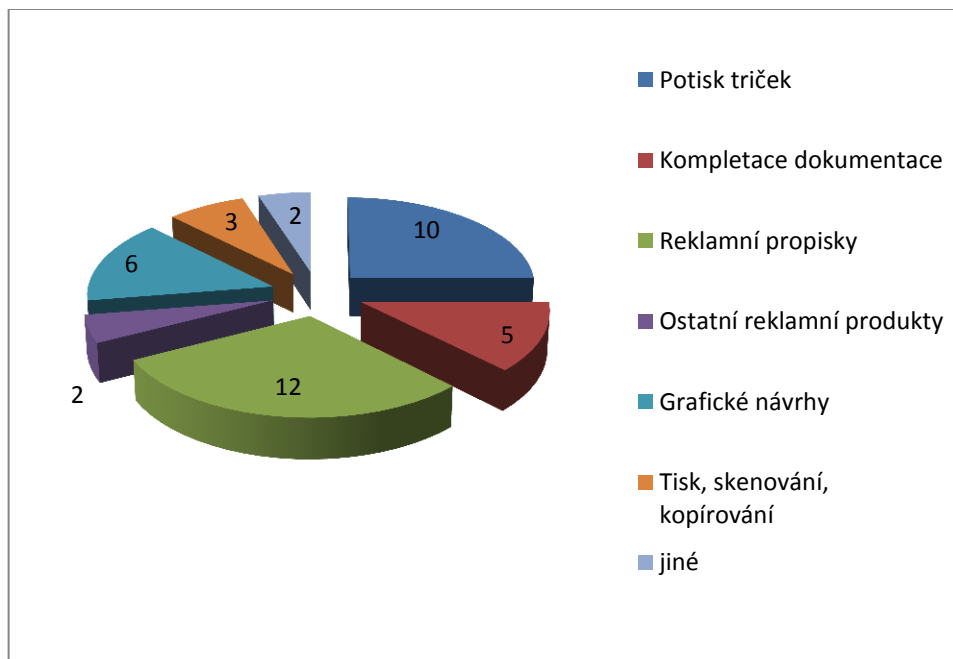
Společnost FOKUS Vysočina se svou částí chráněných dílen vede svůj rozvoj především k městu Hlinsko, kde provozují chráněné bydlení a má zde tedy dobrou základnu. Stejně jako v ostatních dílnách dojde k dopravě na pracoviště na náklady společnosti. Problematiku s onemocněním, nesoustředěním či neočekávanými okolnostmi, řeší společnost zaměstnáním většiny pracovníku na poloviční úvazek, při střídání dopoledních a odpoledních směn. Doplnění jednotlivých směn nepodléhá přímo standartnímu výběrovému řízení. Pro práci v této společnosti je nutno splnit pouze zdravotní prohlídku a snaha vykonávat práci zodpovědně.

Financování společnosti FOKUS je z převážné většiny pokryto dotacemi, bez kterých by nebylo možno tuto činnost provozovat. I díky těmto dotacím, popřípadě příspěvkům se může společnost rozrůstat a ucházet se o nejrůznější ocenění spojované s touto eticko-odpovědnou činností

3.4 Dotazníkové šetření

V následujících grafem jsou uvedeny data vyplývající z dotazníkového šetření. Informací od společností, kterým byl dotazník zaslán pomocí e-mailové pošty.

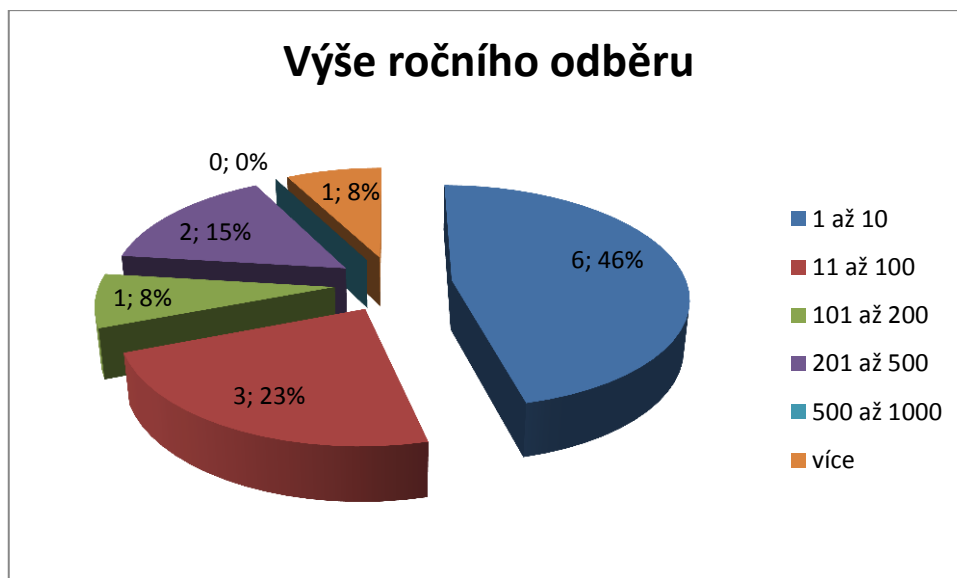
Z celkového počtu 40 dotázaných se dostavila odpověď od 14 společností. Z odpovědí pouze jedna společnost zavrhl spolupráci se společností H-copy s.r.o.. V následujících grafech jsou zpracované odpovědi využitelné pro návrhovou část práce.



Graf 2: Zájem společností o služby společnosti H-Copy s.r.o.

Z grafu vyplývá, že zájem o základní produkty služby jsou znatelné. Splnil se předpoklad zájmu o potisku triček a propisovacích tužek. Dva představitelé z dotazovaných společností zaškrtnuli pole „jiné“, kde se nachází možnost doplnění odpovědi. U jedné společnosti došlo k požadavku na reklamní folie na automobily a u druhé společnosti došlo k zájmu o tvorbu webové grafiky.

Cílem dotazníku bylo především zaměření na zjištění potencionálního odběru zejména potisku triček a jiných reklamních předmětů. Poslední otázkou dotazníku byla zaměřena na otázku potisku triček. Konkrétně možný roční odběr od společnosti H-Copy s.r.o. Z dotazníku vyplynuly následující fakta:



Graf 3: Množství ročního odběru jednotlivých společností

Z grafu vyplývá, že dotazované společnosti mají eventuální zájem o odběr od firmy H-copy s.r.o. Nejčastější odpovědí dotazovaných zněla 1-10 ks. Tento fakt může být zapříčiněn nedůvěrou kvality zboží, kdy vzorkovým odběrem společnost vyzkouší kvalitu produktu. V intervalu 500-1000 ks odpověděla pouze jediná společnost, která zároveň odpověděla, že zaměstnává více než 1000 osob, proto je tato odpověď pochopitelná.

3.5 SWOT analýza

Z provedení analýzy je možno definovat následující:

Tabulka 7: SWOT analýza společnosti H-copy s.r.o. (Zdroj: vlastní zpracování)

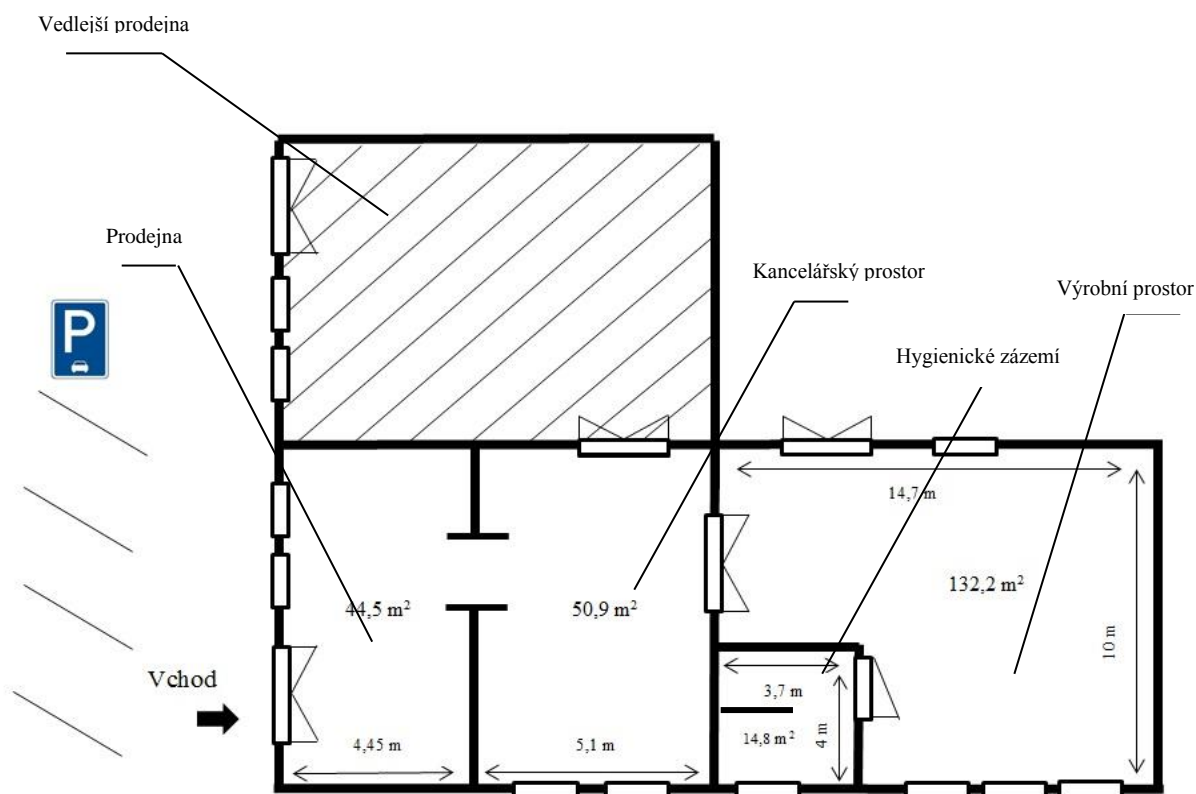
Silní stránky	Silní stránky
Začlenění OZP do běžného pracovního výkonu Dlouhá otvírací doba Osobní přístup ke každému odběrateli Snížené náklady na provoz o příspěvky od Úřadu práce Eticko-odpovědná činnost, která kladně působí na okolí Osobní rozvoj osob se zdravotním postižením Podíl na zlepšení jména ve veřejném mínění u odběratelů	nové vzniklá společnost společnost bez tradice nízká důvěra osob k produktům od OZP nižší produkce na jednu osobu nezkušenost v daném odvětví
Příležitosti	Hrozby
Malé množství firem zaměstnávající OZP expanze do jiných krajů rošíření stávajících prostor velký potenciál u odběratelů spolupráce s centry pro OZP akce pro OZP sponzorské dary od právnických osob	Problém se legislativou snížení finanční podpory ze strany státu nezájem o služby společnosti H-copy s.r.o. malá kapacita při větším množství zakázek

4 NÁVRHY

Po zanalyzování stávající situace ohledně zaměstnávání osob se zdravotním postižením v okrese Jihlava dojde v nadcházející kapitole k vypracování návrhu pro vytvoření chráněných pracovních míst ve společnosti H-copy s.r.o.

4.1 Úpravy pracovních prostor

Z důkladné analýzy prostor, ve kterých bude společnost působit, vyplývá řada změn, které je nutno provést pro vznik společnosti. Společnost veškeré změny bude provádět s písemným svolením společnosti VSM, která celý prostor vlastní. Veškeré technické zhodnocení po rekonstrukci přejde do majetku majitele celého objektu.



Obrázek 6: Schéma prostor po úpravě (Zdroj: vlastní zpracování)

4.1.1 Prodejna společnosti H-Copy s.r.o.

I díky kvalitním prostorám, které potřebují minimální stavební zásah, zvolila společnost H-copy zmiňovaný prostor. Téměř plně vybavená prodejna o rozloze cca. 44,5 m², díky dobrému umístění v dolních prostorách budovy splňuje veškeré bezbariérové přístupy pro zaměstnance společnosti. Tento prostor bude sloužit k fyzickému kontaktu se zákazníkem. Prostor bude vybaven tiskárnami, scannery, počítačem pro vizualizaci projektů či LCD televizor pro prezentaci produktů firmy. Dále dojde k úpravě prodejního pultu, který bude prodloužen o 1,5 metru. Mimo tyto drobné zásahy dojde k nákupu zařízení jakými je jednací stůl, židle, skříně, či drobné dekorace pro zpříjemnění prostředí prodejny.

Po stránce pohybu pro zaměstnance osob se zdravotním postižením prostor zužují pouze prahy u dveří, díky kterým by mohli vozíčkáři problém se vstupem do prodejny. Poměrně velký prostor zaručuje dostatek místa pro volný pohyb lidí s handicapem. V této prodejně se bude pohybovat jedna až dvě osoby obsluhující zákazníka.

Tabulka 8: Seznam položek prodejna (Zdroj: vlastní zpracování)

Seznam položek	Parametry
Jednací stůl	Světlý, oválný stůl 2,5 m x 1,26 m, rozmontovatelný
Židle	6x kancelářská židle s nosností 120 kg
Stůl k mult. tiskárně	Velikost 1 x 0,75 x 1 m
Křeslo za obslužný pult	Výškové a horizontální nastavení, nosnost 120 kg
LCD televizor	Smart TV, HDMI kabel, úhlopříčka 107 cm
PC sestava	4 GB ram, Intel Celeron, HDD 1 GB, klávesnice, monitor, myš
Multifunkční tiskárna	Canon imageRUNNER 2520, laser
Skříň velká	Zasouvací skříň 1,8 x 0,8 x 0,4 m, uzamykatelná, 3 police
Skříň malá	Otvírací 1,2 x 0,8 x 0,4 m, uzamykatelná, 3 police
Dekorace	Květiny, obrazy, aj.

4.1.2 Prostor kanceláře

S místností prodejny průchodem propojena další místnost o rozloze 50,9 m², která bude sloužit především jako kancelář, ale také k tisku dokumentů či zpracování

dokumentace od odběratelů a grafickým návrhům. Stejně jako v případě prodejny, dojde k přizpůsobení prahů v prostorách místnosti. V běžném provozu se v této místnosti budou vyskytovat jeden až dva lidi, kteří budou komunikovat se zákazníkem, popřípadě zpracovávat požadavky zákazníka.

Z analýzy současného stavu prostor vychází, že bude nutný zásah elektroinstalatéra, který provede kompletní rozvody elektrického proudu a zásuvek v celém prostoru. Dále po dohodě s majitelem zde dojde k vybudování malé kuchyňky o velikosti 1,5 x 0,8 x 1,25 m (šířka x hloubka x výška). Po dokončení těchto úprav přijde na řadu výměna a úprava vratových dveří, které slouží pro vstup do zadních prostor celého objektu. Nebude se jednat jako v současné době o vrata plechové, nýbrž dřevěné, které budou lépe zapadat do interiéru celé prodejny a přilehlých prostor.

Mimo zmiňované zásahy dojde k vymalování a úpravě co se vizuální stránky týče. Prostor bude vybaven stoly, židlemi, PC sestavami, multifunkční tiskárnou, řezačkou, přístrojem na pro laminování, malou kuchyňkou, kávovarem, rychlovarnou konvicí a samozřejmě dekorací pro zpříjemnění prostředí.

Tabulka 9 Seznam položek kanceláře (Zdroj: vlastní zpracování)

Seznam položek	Parametry
Kancelářský stůl 2x	Ergonomický pracovní stůl, 1,7 x 1,2 x 0,75 m
Křeslo 2x	Výškové a horizontální nastavení, nosnost 120 kg
Multifunkční tiskárna	Canon imageRUNNER 2520, laser
PC sestava 2x	4 GB ram, Intel Celeron, HDD 1 GB, klávesnice, monitor, myš
Kuchyňská linka	Materiál LTD, dřez, baterie
Stolek	Velikost 1 x 0,75 x 1 m
Řezačka papíru	Kotoučová, výsuvné měřidlo, plocha potištěna měřidly
Přístroj pro laminování	Formát do A3, komfortní obsluha
Skřín velká 2x	Zasouvací skřín 1,8 x 0,8 x 0,4 m, uzamykatelná, 3 police
Kávovar	Poloautomatický, pákový, tlak 15 barů. Zásobník 1 l, na dva hrnky
Ostatní	rychlovarná konvice, doplňky, dekorace

4.1.3 Hygienické vybavení prostoru

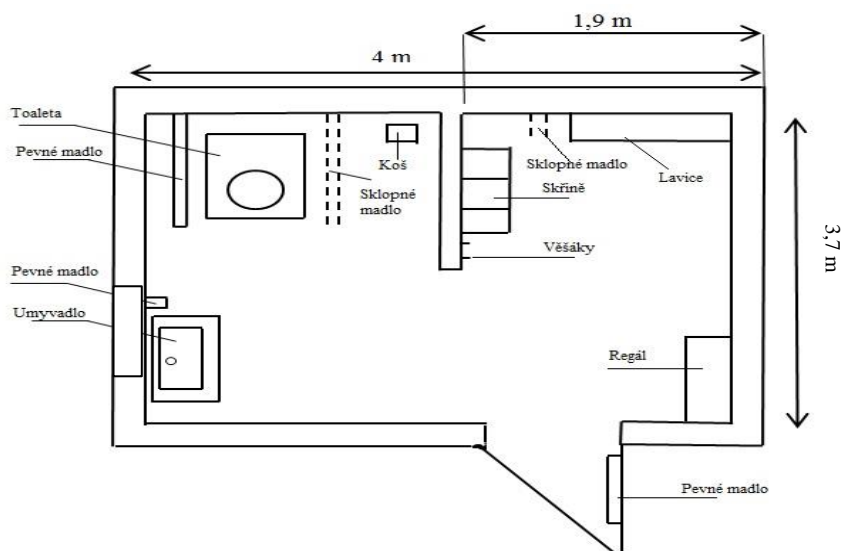
Z analýzy vyplývá, že současný stav vlivem oddělení druhého nebytového prostoru od prodejny nedisponuje hygienickým zázemím. Fakt, že se jedná o místo, kde se budou pohybovat osoby se sníženou pohyblivostí, je stěžejní.

Zázemí toalet, se bude nacházet v zadní části celého objektu, konkrétně v současném prostoru garáže. Veškeré práce se budou řídit dle vyhlášky číslo 398/2009 sbírky o obecných technických požadavcích zabezpečujících bezbariérové užívání staveb.

Celková výměra prostor je naplánována na 18,8 m², kdy umístění, vzhledem k řešení rozvodů odpadů a vody se bude nacházet ve stejné části jako kuchyňka v místnosti za prodejnu. Veškeré stěny budou zpevněny z důvodu kotvení madel, které musí splňovat nosnost alespoň 150 kg. Dojde k vybudování protiskluzové podlahy. Kabinka bude splňovat veškeré požadavky, tudíž zaměstnanci společnosti mají bezproblémový přístup a dostatečný prostor pro pohyb v této části budovy.

Prostor bude vybaven madly podél toalety ve výšce 80 cm nad podlahou. Z jedné strany toalety nalezneme sklopné madlo, které je nezbytné například pro vozičkáře. U umyvadla umístěné v levé části od vstupu na WC, se bude nacházet svislé madlo v délce 60 cm. Další nutností je signalizační systém nouzového volání, který bude umístěn v dosahu záchodové mísy v případě zdravotních problémů. Dále zde dojde k vyznačení místa pro odpadkový koš.

Mimo toalety a umyvadla, zde bude kout s možností uložení oděvů. Tato šatna slouží výhradně zaměstnancům V prostoru za vstupními dveřmi, bude umístěn uzamykatelný regál, sloužící pro skladování saponátů a hygienických pomůcek. Mezi toaletou a WC, vzhledem k prosvětlení celé místnosti vybourá společnost H-copy s.r.o. okno s matným sklem.



Obrázek 7: Schéma hygienického zázemí (Zdroj: vlastní zpracování)

Stejně jako v předešlých částech celého prostoru je nutno tento prostor doplnit o následující vybavení:

Tabulka 10: Seznam položek toalety (Zdroj: vlastní zpracování)

Seznam položek	Parametry
Šatní skříň	rozdělena na 6 uzamykatelných částí
Uzamykatelný regál	Uzamykatelný plechový regál s 5 poličkami
Umyvadlo	Keramické umyvadlo o rozměrech 60 x 47,5 x 90 cm (ŠxVxH)
WC	Závěsný záchod větších rozměrů doplněn lehko dostupným splachováním
Madla pevná 2	Nerezové pevné madlo, 55 cm, komaxitový povrch
Madla pevná dveře	Hliníkové madlo šroubovatelné na dveře
Madla sklopné 2x	Nerezové sklopné madlo, 60 cm
Lavice	Sedací část osazena laminátovou deskou, 100x30x50 (DxVxH)
Signalizace nouzového. volání	Kompletní realizace společnosti datacomm
Ostatní	Věšáky, koš aj.

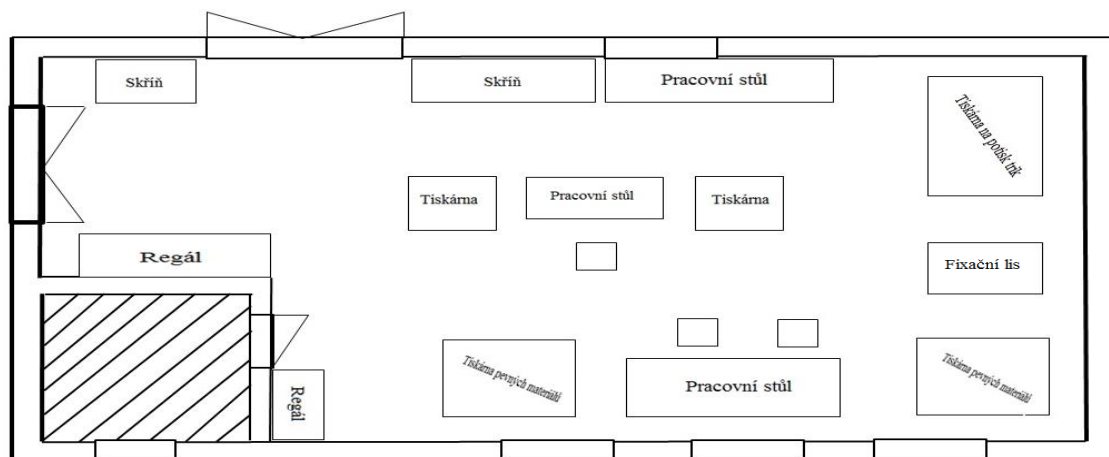
4.1.4 Výrobní prostory

Největší zásah spojený s rekonstrukcí prostor je právě v současných skladových prostorech, které projdou značnou úpravou. Po zanalyzování situace je v první řadě provést zateplení celého prostoru, zazdění garážových dveří, popřípadě jejich zúžení, vyzdění oken, úprava podlah a samozřejmě vybavením celého prostoru.

Nejnákladnější z rekonstrukcí prostor bude bezesporu zateplení celého objektu, na kterém se bude podílet majitel celého komplexu. S touto činností je spjatá úprava vrat a oken v celém prostoru. Po vyhodnocení situace jsme došli k závěru, že kompletní realizaci provede externí společnost, která zajistí veškeré činnosti ohledně finálních úprav prostor, jakými jsou rozvody elektřiny, zateplením celé zadní části nemovitosti, výměna oken, zazdění vrat a položení nové podlahy. Na konec těchto prací dojde k vymalování celé místnosti. Jako nejlepším materiálem se jeví minerální vata (dříve skelná), která dle odborného hlediska propouští vzduch a nedochází tím k plísním, které by mohly ohrožovat osoby pracující v tomto objektu. Pro pokrytí podlah jsme zvolili linoleum, která je optimální pro osoby na vozíku.

Stanoviště od sebe budou značně vzdálené, aby každý pracovník měl dostatek místa pro výkon své práce.

V místnosti bude vybudováno 4 pracovní místa, které pojmu 8 osob se zdravotním postižením na poloviční pracovní úvazek. Prostor bude vybaven strojem na potisk triček, fixačním lisem, tiskárnou pevných materiálů, kopírovací stanicí, řezačkami na papír, strojem na kroužkování a přístrojem na laminaci. Další stroje budou dokupovány dle objemu zakázek, stejné pravidlo platí o úpravách pracovišť, které budou taktéž přizpůsobovány poptávce po určitých produktech.



Obrázek 8: Schéma výrobních prostor (zdroj: vlastní zpracování)

Vzhledem k poměrně velkému prostoru bude vybavení výrobních prostor značně nákladné. Na předešlém schématu je znázorněno rozmístění jednotlivých pracovišť společnosti H-copy s.r.o., kdy se v místnosti nachází značné množství odkládacích ploch pro dokončené zakázky.

Tabulka 11: Seznam položek výrobní prostor (zdroj: vlastní zpracování)

Seznam položek	Parametry
Skříň malá	Dřevěná, otvírání dvou křídel, 180 x 80 x 40 cm, uzamykatelná (VxDxH)
Skříň velká	Dřevěná, otvírání dvou křídel, 180 x 200 x 40 cm, uzamykatelná
Regál velký	Železný, 5 polic, 180 x 250 x 50 cm (VxDxH)
Regál malý	Železný, 5 polic, 180 x 130 x 50 cm (VxDxH)
Stůl 1	Dřevěný, 80 x 350 x 70 cm (VxDxH)
Stůl 2	Dřevěný, 100 x 330 x 70 cm (VxDxH)
Stůl 3	Dřevěný, šuflata, 60 x 140 x 70 cm (VxDxH)
Židle 3x	kancelářská židle s nosností 120 kg
Křeslo	Výškové a horizontální nastavení, nosnost 120 kg
Fixační lis	Plocha 38x45 cm, teplota 0-250 °C, hmotnost 40 kg
Tiskárna na pevné materiály 2x	MOTIONJET PRO 610, 8 barev, tisk ve foto kvalitě, LCD display
Tiskárna na potisk trik	Brother, 16 mil. barev, nízkonákladový tisk, USB, max. tisk 40,6x45,7 cm
Multifunkční tiskárna	Lexmark MX810dxme, interní paměť 1GB, vstup 2750 listů, laserová
Ostatní	řezačka, stroj na razítka aj.

4.2 Marketing

V době kdy konkurence roste každým dnem, je naprosto nezbytné podrobné zaměření a stanovení cesty jakou bude společnost upřednostňovat. Vhodné zvolení distribučních kanálů, prezentace či reklamy je na denním pořádku. Lze tvrdit, že bez kvalitního marketingu jsou firmy odsouzeny k zániku.

4.2.1 Produkty společnosti H-copy s.r.o.

Společnost H-copy s.r.o. jak je z názvu a předchozího textu patrné se bude zabývat produkcí reklamních předmětů jak pro fyzické, tak především pro právnické osoby. Ač během celého života podniku se může zaměření produkce měnit, v počátku své existence se společnost soustřeďuje na tvorbu reklamních předmětů, jakými jsou propisky, trička, zapalovače, metry, hrnky, tvorba sešitů/bloků s vlastním designem, tvorba razítek, potisk kravat, podložek pod myš, tvorba samolepek a potisk hadrových tašek. Dále společnost poskytuje, tisk, komplementace dokumentace, laminaci, tvorbu fotoknih, kalendářů či vazby závěrečných prací. Jako stěžejní se jeví potisk firemních triček, kdy kapacita produkce je vytvořena na výrobu 100 kusů triček denně. Například tisk triček bude probíhat již od jednoho kusu.

Tabulka 12: Minimální odběr produktů (zdroj: vlastní zpracování)

Produkt	Minimální odběr	Produkt	Minimální odběr
Trička	Od 1 ks	Kalendář	Od 1 ks
Hrnky	Od 1 ks	Razítka	Od 1 ks
Polštáře	Od 1 ks	Podložka pod myš	Od 1 ks
Propisky	Od 30 ks	Potisk tašek	Od 5 ks
Zapalovače	Od 5 ks	Fotoknihy	Od 1 ks
Metry	Od 10 ks	Samolepky	Od 1 ks
Školní sešity	Od 5 ks	Vazba	Od 1 ks

Mimo zmiňované produkty se dále společnost plánuje věnovat grafické činnosti, kdy bude docházet k návrhům a následnému vyhotovení. V této fázi je nutná spolupráce také s externími pracovníky, kteří při velkém množství zakázek, budou schopni část vyhotovení převzít. Produkty nabízené grafiky společnosti H-copy s.r.o. budou sahát od vizitek, přes loga až po plošné návrhy letáků, reklamních billboardů či plakátů. H-copy s.r.o. navíc hodlá spolupracovat s webovými grafiky a programátory, tudíž pro stále zákazníky může zajistit zvýhodněné ceny při tvorbě webových stránek.

O průběhu zakázek bude vždy zákazník informován prostřednictvím e-mailové pošty a zároveň telefonicky. Při nedodržení stanoveného termínu je firma ochotna přistoupit na slevu z celkové ceny zakázky. Vzhledem k tomu, že servis pro zákazníka je dnes stěžejním faktorem úspěchu či neúspěchu, plánujeme pro stálé zákazníky (pouze právnické osoby) benefity jakými jsou doručování vyhotoveného zboží na adresu společnosti, slevy z odebraného odstupňované dle množství či zajištění zviditelnění na veškerých propagačních místech společnosti.

4.2.2 Cenová politika společnosti H-copy s.r.o.

Cenová politika společnosti H-copy s.r.o. byla stanovena na základě informací z vypracované analýzy vnějšího prostředí, konkrétně cen u konkurence v okrese Jihlava. Jednotlivé ceny se příliš neliší. Dá se tedy tvrdit, že společnost musí nabídnout něco specifického pro získání dobré výchozí pozice na trhu.

Ceny jednotlivých služeb, popřípadě produktů se odvíjí především od odebíraného množství a věrnosti zákazníků. V prvních měsících prodeje budou ceny produktů a služeb stanoveny dle ceníku pro aktuální rok, kdy postupem času dojde k úpravě pro stálé zákazníky. V následující tabulce je uveden příklad cen jednotlivých produktů společnosti H-copy s.r.o. Ceny jsou uvedeny s DPH.

Tabulka 13: Příklad cen (zdroj: vlastní zpracování)

Produkt/služba	Cena/ks
Trička s potiskem do 15x10 cm	Od 180 Kč
Vizitky	Od 1 Kč
Hrneček	Od 169 Kč
Kalendář	Od 139 Kč
Školní sešit	Od 20 Kč
Razítka	Od 299 Kč
Laminace	Od 9 Kč

Uvedený zlomek produktů uvedený v předešlé tabulce upozorňuje na cenovou strategii společnosti. Díky příspěvkům od úřadu práce společnost může jít na hranici stávajících konkurentů, v některých případech i pod tuto hranici. Kompletní ceník společnosti lze nalézt v příloze této práce.

Navíc jak bylo uvedeno v předešlém textu, tyto ceny nejsou poníženy o benefity, které společnost bude udělovat věrným odběratelům. Společnost navíc odmění jakoukoliv fyzickou osobu jednorázovým bonusem od 2 000 Kč + poukaz na produkty společnosti H-copy s.r.o., za doporučení odběratele, který podepíše smlouvu o určitém množství, popřípadě podpisem dlouhodobé smlouvy o spolupráci. Přesné znění podmínek bude uvedeno ve smlouvě o zprostředkování, kdy výše bonusu se bude lišit objemem zakázky. Tento fakt má podnítit zaměstnance potenciálních zákazníků k doporučení naší společnosti ve svých společnostech.

4.2.3 Propagace společnosti H-copy s.r.o.

Společnost H-copy s.r.o. má naplánované datum vzniku na únor roku 2016, kdy pro úspěšné zahájení je třeba s předstihem zajistit první odběratele, kteří budou spolupracovat s firmou H-copy. Je nutností vypracovat a ujasnit si cíle propagace a distribuční kanály, po kterých bude společnost získávat své zákazníky. Vzhledem k tomu, že se jedná o nově vzniklou firmu, je tento bod velice podstatný.

a) Propagace společnosti H-copy s.r.o. na základě webových stránek

V dnešní turbulentní době není možné, aby společnost nedisponovala kvalitními webovými stránkami. Předpoklad úspěchu začíná a končí na kvalitně zpracovaných stránkách, které potenciální zákazník navštíví. Investice do tohoto typu propagace rozhodně není promrhanou investicí. Jedná se o základ úspěchu jakékoliv společnosti působící v jakémkoliv odvětví.

Nepsaným pravidlem nově vzniklých webových stránek je jednoduchost adresy, kterou si uživatel jednoduše dohledá či zapamatuje. Nabízel by se název www.tisknilevne.cz, www.levnytisk.cz, www.reklamaprovas.cz a další. Ač je společnost nováčkem přikláníme se k názvu www.hcopy.cz. Tato doména doposud není registrovaná, tudíž nebude problém s předplacením.

Na domovské adrese společnosti dojde k rozdělení informací do jednotlivých sekcí. Konkrétně jde o:

- O nás, kde bude uveden kontakt, přehled základních činností, které společnost vykonává, vize, cíle, otvírací doba a samozřejmě foto provozovny.
- Kontakt je druhou záložkou, která skýtá základní informace, jakými jsou telefonní čísla, e-mailový kontakt, bankovní spojení či informace jak se k nám dostat.
- Nabídka. Jednoznačně jedno z nejdůležitějších částí, kde dojde k seznámení jednotlivých produktů a služeb, které firma poskytuje. Ke stažení bude ceník ve formě PDF formátu.
- E-shop. V dnešní době je klíčem úspěchu kvalitně zpracovaný, přehledný a denně aktualizovaný e-shop. Po kliknutí dojde k přesměrování na stránky věnující se přímo e-shopu společnosti H-copy, kde si návštěvník bude moci objednat službu/produkt dle svých požadavků. Návrh bude moci vytvořit pomocí flashplayeru, kterým je vybavena drtivá většina počítačů.
- Reference, záložka přidaná na stránky po určitém časovém úseku. Uživatel se dočte nejen o odběratelích, ale také o společnostech podporující naši chráněnou dílnu.
- Náš tým. Oproti zanalyzované konkurenci půjde na stránkách dohledat jednotlivé pracovníky společnosti, kteří se starají o vyhotovení zakázky.

- **Mimopracovní aktivity.** Vzhledem k zaměstnávání osob se zdravotním postižením, bude firma uskutečňovat firemní akce pro zaměstnance, kterých se bude moci kdokoliv zúčastnit. O těchto akcích se uživatel/zákazník dočte v této záložce.

Mimo základní parametry webových stránek bude dostupný v otvíracích hodinách online poradce, který při dotazech ihned odpoví pomocí online chatu. Při velmi úzké spolupráci s odběrateli, centry s osobami se zdravotním postižením a sponzory se bude firma snažit domluvit o vzájemné uvedení na webových stránkách jednotlivých partnerů, kdy touto cestou dojde k částečnému snížení nákladů na reklamu.

b) Vytvoření účtů na sociálních sítích

Nejdynamičtěji rozvíjející portály současnosti, tak se dají nazvat sociální sítě typu Facebook, Twitter či Google+. Prostřednictvím těchto serverů může společnost získat nepřeberné množství zákazníků a zpětných vazeb, vedoucí ke zlepšení služeb a produktů. Zejména Facebook je při správném užívání, klíčovým aspektem k získání nového zákazníka. Díky registraci, která je zdarma, je zde mnoho uživatelů, ve kterých je skryt potenciál.

Při vstupu do sociální sítě je potřeba připravit akci, která uživatele zaujme. Společnost H-copy vytvoří příspěvek, ve kterém upozorní na 10% slevu při označení stránek tlačítkem „to se mi líbí“. Tímto kliknutím si zajistí odběr novinek z profilu společnosti. Dalším ideálním a velice rozšířeným prostředkem, který bude zároveň společnost H-copy aplikovat, je soutěž. Princip je jednoduchý. Společnost nabídne tzv. voucher na produkty poskytovaných společností výměnou za sdílení příspěvků, kdy dojde k losování výherců prostřednictvím video kanálu youtube.com.

Rozšířenou službou, kterou sociální síť Facebook nabízí, je placená reklama. Rozmezí investice je striktně na majiteli stránek. Facebook jasně vyhodnotí dosah příspěvku při určité částce, proto si společnost sama zvolí investici. H-copy investuje sumu 5000 Kč, která zajistí reklamu na 20 dní, při dosahu více než 50 000 uživatelů. Reklama bude použita měsíc před otevřením prodejny, kdy dojde ke značnému zviditelnění v okrese Jihlava.

Firma neopomene na provázání sociální sítě s webovými stránkami. Tímto krokem dojde ke zvýšení návštěvnosti stránek a tedy možnosti získat nového zákazníka. Postupně společnost projde na sociální síti těmito kroky:

- Vytvoření účtu.
- Vytvoření příspěvku o sdílení a tzv. like-ování, které povede ke slevě na produkt/službu.
- Prostřednictvím osob, které označili stránku šířit další příspěvky o slevách a aplikování soutěže o slevový voucher v nadstandartní slevě.
- Zaplacení reklamy, pro masivní šíření reklamy na sociální síti.
- Neustálá aktualizace obsahu a aktivní podílení na správě stránek.

Společnost nesmí opomíjet mimo propagaci produktů, také upozornění na akce pro osoby s handicapem, pro které se budou konat různé akce, na kterých se mohou uživatelé sociálních sítí podílet.

c) H-copy s.r.o. a tisková reklama

Podstatně starší formou propagace je tištěná reklama, kdy dochází k vylepování, roznášení či zasílání letáků. Společnost zvolí i tento druh reklam, avšak nebude to stěžejním bodem propagace. Dojde k rozdáání letáků, především na vysoké škole Polytechnické v Jihlavě, kdy cílovou skupinou budou absolventi a jejich tisk závěrečných prací. Další místem pro rozdáování tiskovin budou střední školy a upozornění na výhody tisknutí právě s námi, v podobě věrnostních bonusů pro studenty a absolventy. Na veškerých letácích bude uveden zmiňovaný bonus za dovedení většího obchodního partnera.

Mimo reklamní letáky dojde k rozesílání tzv. reklamních obálek s dopisem o otevření nové firmy, která nabízí služby pro firmy, kdy bude každá obálka vlastnoručně podepsaná a určená výhradně firmě, kdy bude popsáno, proč je dopis adresován právě do jejich schránky. Nebude se jednat o duplicitní dopisy. Každý z těchto dopisů bude originálem. Jedná se o časově náročnou práci, od které se však dá očekávat větší úspěch, než od rutinních rozesílání předtištěných reklam.

d) Otevření prodejny jako druh reklamy

Společnost H-copy při otevření prodejny plánuje osobně pozvat vytypované společnosti, ve kterých vidí možnost spolupráce. Tato akce bude pouze pro zvané, kdy bude připraveno občerstvení, prezentace informací o založení, prohlídka a závěrečný večerní program zajištěn firmou Xanadu Jihlava, která je v současné době nejznámější firmou provozující catering na Vysočině.

Mimo firmy poskytující služby či produkty budou na akci pozváni zástupci okolních center pro osoby se zdravotním postižením, představitelé sportovních klubů, zástupců města Jihlava a přilehlých obcí.

Toto setkání se bude konat každoročně, kdy krom prvního ročníku, který bude v lednu, se bude akce konat v letních měsících, vzhledem k počasí umožňující využít prostory před provozovnou společnosti H-copy s.r.o..

e) Reference jako nejlepší reklama

Investice do reklamy neodmyslitelně patří k nejdůležitějším faktorům pro dosažení cílů. Reklama může vést k nastartování velkého odběru produktů/služeb, avšak není zaručena opětovná koupě. Lidský a odborný přístup ke každému zákazníkovi dává velkou šanci spokojenosti z jeho strany a tím pádem potenciální vznik nejlepší reklamy. Právě reference nebo chcete-li doporučení, je dle mého názoru zárukou úspěchu. Při dokonalém servisu, vyhovění zákazníkovi či akceptování reklamací způsobené výrobou vedou ke zpětnému návratu zákazníka.

Je nutností vyvarovat se chybám, které by vedly k negativnímu pohledu na společnost H-copy, protože z „nejlepší reklamy“ se náhle může stát reklama nejhorší. Zajištěním co největším množstvím kladných hodnocení docílíme minimalizace dopadu jedné záporné reference, která může směřovat například od konkurence. Ač se na první pohled může zdát tato varianta jako levná, respektive bez nákladů, není tomu tak. Časté řešení reklamací, jejich důkladná kontrola a občasné ustupování v reklamacích, které nejsou zřejmé, vede k nákladům, které sice nejsou přesně dané, avšak mohou se vyšplhat do vyšších hodnot, než například u reklamy na sociálních sítích.

f) Ostatní druhy propagace

Je mnoho dalších forem propagace, které společnost může využívat. Mezi takové patří rozhlasová reklama na rádiových stanicích v kraji Vysočina. Nejposlouchanějším rádiem v této oblasti se jeví Rádio Vysočina, které na trhu působí více než 20 let, a proto má zkušenosti, poslechovost i přednost oproti ostatním rádiím. Společnost H-copy, zhruba měsíčním předstihem investuje do reklamního spotu, který by měl cílit na osoby jedoucí do práce. Reklama nebude mít vtipný charakter, ba naopak. Půjde o decentní reklamu, která bude spíše směřovat k zamyšlení nad zaměstnáváním osob se zdravotním postižením. Společnost H-copy bude apelovat na čas reklamy v rozmezí 5:30 – 9:00 a posléze v 14:00-16:00, kdy lidé nejčastěji jezdí z a do zaměstnání.

Část finančních prostředků bude směřovat i na billboardy umístěné v okrese Jihlavy, které budou upozorňovat na specifikaci celého podniku, ojedinělost a osobní přístup k zákazníkovi. Umístění reklam bude při výjezdech z krajského města a frekventovaných křižovatkách. Tento druh reklamy bude využit po dobu dvou měsíců, poté bude omezen.

4.3 Výběr dodavatelů

Jako s každým podnikáním, tak i v oboru reklamních předmětů, tisku či grafických službách je podnik spjat s řadou dodavatelů. Důležitým aspektem při vykonávání činnosti firmy je, aby byla smluvní síla dodavatelů co možná nejnižší a neměli sílu na své straně. Této skutečnosti se dá předcházet spoluprací s více dodavateli poskytující stejné produkty a tím rozmístit jejich sílu, tak aby při zdražení jednoho dodavatele společnost H-copy s.r.o. nemusela nutně přistoupit na nové podmínky, respektive ceny. Mezi významné dodavatele společnosti H-copy s.r.o. budou patřit například:

1. Kinetic s.r.o.

Společnost Kinetic s.r.o. je česká společnost působícím na českém trhu od roku 1993, která dováží a prodává technické tkaniny a komponenty pro výrobu z těchto tkanin. Firma Kinetic je zárukou kvality, kdy její kladné reference plynou nejen z území České republiky, ale také zahraničí. Kinetic patří mezi špičku ve svém oboru. Mezi její přednosti patří především rychlost a kvalita dodávaného materiálu.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: www.kinetic.cz

Adresa: SNP 9/6, 79607 Držovice

Telefonický kontakt: +420 739 031 103

Email: kinetic@kinetic.cz

2. Nyklíček a spol. s.r.o.

Tato společnost je z další řady českých společností zabývajících se textilní výrobou, směřující jak pro domácnosti či technické tkaniny. Společnost zaměstnává více než 100 zaměstnanců a patří k firmám, které se pravidelně ucházejí o přední ocenění ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu či Evropské unie. Společnost stejně jako Kinetic vyváží své produkty za hranici České republiky. Mezi přednosti firmy Nyklíček a spol. patří neustálé zlepšování kvality své produkce. K této podpoře firma zavedla normu ISO.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: www.nyklicekaspol.cz

Adresa: Rašínova 278, 549 01 Nové Město nad Metují

Telefonický kontakt: +420 603 206 538

Email: info@nyklicekaspol.cz

3. Polytex s.r.o.

Společnost působící na trhu od roku 1976 vyrábějící netkané textilie pojené klasickými technologiemi. Jedná se o klasické, popřípadě pneumaticky tvořená vlákenné vrstvy pojené termoplasticky, chemicky či kombinací těchto metod. Stejně jako společnost Nyklíček a spol. vlastní certifikát ISO 9001:2008.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: <http://www.polytex.eu>

Adresa: Úpická 120, 54234 Malé Svatoňovice

Telefonický kontakt: +420 499 886 121

Email: info@polytex.eu

4. Adore s.r.o.

Jedná se o dovozce a distributora reklamních propisek nejrozličnějších typů. Společnost je součástí asociace malých a středních podniků, ale také tzv. PSI, kdy se jedná o nejvýznamnější mezinárodní evropské sdružení firem působících v oboru reklamních předmětů. Společnost H-copy s.r.o. bude na tyto propisky zajišťovat popisy a reklamní loga.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: <http://www.adore-praha.cz>

Adresa: Nedokončená 363, 102 00 Praha 10 - Štěrboholy

Telefonický kontakt: +420 272 701 865

Email: produkce@adore-praha.cz

4.4 Významní odběratelé

Stejně jako u dodavatelů by se společnost H-copy s.r.o. měla vyvarovat zaměření své produkce mezi úzký kruh odběratelů, který by ohrožoval existenci společnosti v případě odstoupení takového odběratele. Ideálním stavem jak se vypořádat s tímto nebezpečím je stejně jako u dodavatelů, rozložit svou produkci

rovnoměrně mezi více odběratelů, které v případě odstoupení nepovedou k existenčním problémům celé společnosti. V současné době má společnost H-copy s.r.o. mezi potenciálními odběrateli společnosti jakými jsou Podzimek a synové s.r.o., Automotive lighting a.s., VOTOP Jihlava s.r.o. či firma Kronospan Jihlava a.s..

1. Podzimek a synové s.r.o.

Jedná se o nejstarší rodinnou firmu v České republice zaměřující se na realizaci staveb, ocelových konstrukcí či dřevovýroby. Společnost zaměstnává více než 100 zaměstnanců na nejrůznějších pozicích. Společnost navíc realizuje mnoho staveb a jedná s desítkami subdodavatelů, které zásobují mnoha reklamními předměty. Zaměstnanci společnosti v pravidelných intervalech mají nárok na nová trička či jiné oblečení s logem společnosti.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: www.podzimek.cz
Adresa: Váňovská 528, 589 01 Třešť
Telefonický kontakt: +420 567 214 241
Email: info@podzimek.cz

2. Automotive lighting a.s.

Společnost působící v Jihlavě, která se stala v nedávné minulosti součástí koncernu FIAT. Konkrétně Magnetti marelli. Firma zaměstnávající téměř 2200 zaměstnanců vyrábí přední světlomety do automobilů známých značek (BMW, Honda, Škoda auto, Mercedes, Renault aj.). Především v počtu zaměstnanců je ukrytý neuvěřitelný potenciál odběru. Díky interním směrnicím mají zaměstnanci nárok na trička a ostatní textilní doplňky. Vzhledem ke specifčnosti výroby musí být trička vybaveny antistatickými prvky, které eliminují poškození například LED modulů, u kterých se jejich cena pohybuje v řádech tisíců. Krom textilu či psacích potřeb

společnost nechává pravidelně vyrábět reklamní dárky pro své zaměstnance, které by byla bezesporu společnost H-copy s.r.o. schopna zařídit.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: <http://www.al-lighting.cz/cs>

Adresa: Pávov 113, 58601 Jihlava

Telefonický kontakt: +420 567 562 27

3. VOTOP Jihlava s.r.o.

Jeden z předních vyhotovitelů v oblasti topenářských, plynářských a vodářských prací. Jihlavská pobočka společnosti zaměstnává okolo 50 zaměstnanců, která podobně jako Podzimek a synové s.r.o. zajišťuje všem zaměstnancům pravidelnou zásobu ochranných oděvů. U této společnosti se nelze spolehnout na vyhotovování reklamních potřeb. Firma tyto reklamní produkty téměř nevyhledává. Mimo sídlo v Jihlavě se společnost dále zaměřuje na realizaci prací v hlavním městě, kde zaměstnává další řadu zaměstnanců a tudíž pro firmu H-copy s.r.o. další možnost odběru.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: <http://www.votop.cz>

Adresa: Znojemská 5056/84a, 586 01 Jihlava

Telefonický kontakt: +420 567 310 140

4. Kronospan Jihlava a.s.

Další z možných odběratelů společnosti H-copy s.r.o. je společnost Kronospan Jihlava. Společnost vyrábějící nejrozličnější produkty z dřevěného materiálu jakými jsou například laminátové desky, OSB desky či různé kompaktní desky zaměstnávají v Jihlavě více než 300 zaměstnanců převážně ve výrobě. Proto frekvence měnění

pracovního oblečení je v kratších časových intervalech například vůči společnosti Automotive lighting.

Kontaktní údaje:

Internetové stránky: <http://www.kronospan.cz>

Adresa: Na Hranici 6, 586 01 Jihlava

Telefonický kontakt: +420 567 124 204

4.5 Osoby zaměstnané společností H-copy s.r.o.

Celá myšlenka založení společnosti H-copy s.r.o. je spjata se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením a snahy zapojení těchto osob do běžného pracovního života. Stejně jako v zaměstnání osob bez jakýchkoliv poruch musí společnost H-copy s.r.o. zvolit cestu výběru co možná nejlepšího pracovníka, který bude splňovat požadavky požadované danou pozicí. Z analýzy společnosti FOKUS Vysočina je zřejmé, že pracovní trh s osobami se zdravotním postižením je značně kapacitně omezen. Výhodou v okrese Jihlava, který nám může pomoci, je fakt, že zde není větší chráněná dílna či zaměstnavatel s vyššími počty těchto osob.

4.5.1 Seznam pozic ve společnosti H-copy s.r.o.

Společnost H-copy s.r.o., jak již bylo několikrát zmíněno, vytvoří 5 pracovních míst pro devět osob se zdravotním postižením, kde bude většina z tohoto počtu zaměstnána na poloviční úvazek.

Mimo držitele kartiček ZTP bude firma zaměstnávat 2 osoby zodpovědné za chod celé společnosti. Mezi vytvořené pozice patří obsluha stroje na potisk triček, jedna osoba na obsluhu automatu pro výrobu pevných materiálů, jedna pozice pro kopírování a komplementaci dokumentace, jedna pozice pro balení zboží, které je připraveno pro expedici, jedna pozice grafika, kdy se jedná o osobu se sníženou pohyblivostí, jedna pozice pro vyřizování objednávek. Dále společnost bude spolupracovat s externím

lékařem, který bude v případě nutnosti navštěvovat prostory. Účetnictví za společnost H-copy s.r.o. povede externí pracovnice ze společnosti KODAP.

V následující tabulce je zobrazen přehledný popis jednotlivých pozic společnosti H-copy s.r.o., kdy se jedná u většiny o poloviční pracovní úvazek, vzhledem ke koncentraci, která je nutná k výkonu práce.

Tabulka 14: Seznam pozic společnosti H-copy s.r.o. (zdroj: vlastní zpracování)

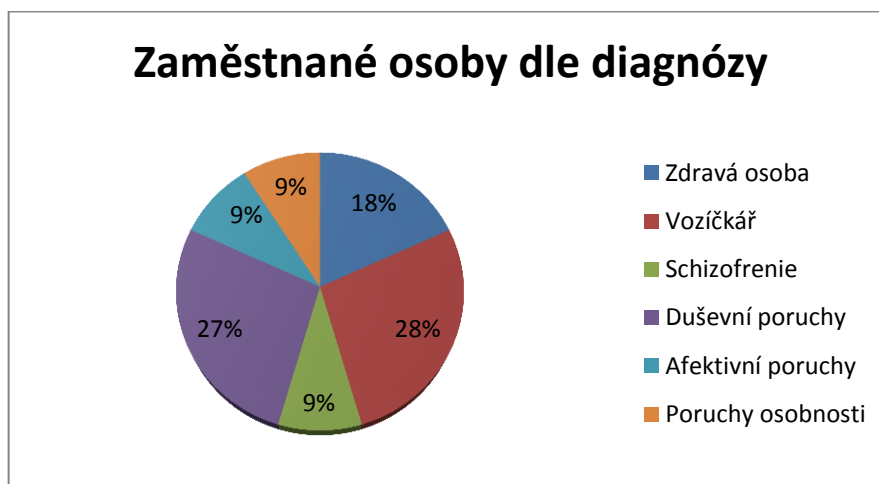
Pozice	Osoba vykonávající pozici	Typ postižení
Obsluha zákazníků	Pracovník bez zdravotního postižení	Bez zdravotního postižení
Vedení prodejny + podpora výroby	Pracovník bez zdravotního postižení	Bez zdravotního postižení
Grafik 2 + zpracování zakázek	Osoba se zdravotním postižením	Vozíčkář
Obsluha výrobního stroje (trička)	Osoba se zdravotním postižením	Osobnostní/duševní poruchy
Obsluha výrobního stroje (pevný materiál)	Osoba se zdravotním postižením	Afektivní/Duševní poruchy
Komplementace dokumentace, tisk	Osoba se zdravotním postižením	Duševní poruchy/Vozíčkář
Balení zboží	Osoba se zdravotním postižením	Schizofrenie/vozičkář

Z tabulky je patrné, že společnost H-copy s.r.o. bude z největší části zaměstnávat osoby s duševními poruchami, schizofrenie, afektivní poruchy či poruchy osobnosti. Mimo tyto osoby se společnost bude ucházet o pracovníky se sníženou pohyblivostí, kdy půjde o vozičkáře. V současné době je v jednání grafik, který před několika lety při autonehodě přišel o obě končetiny. Tato skutečnost mu, však nebrání vykonávat vystudovanou profesí. Jako jediný zaměstnanec, který je držitelem kartičky ZTP bude zaměstnán na plný pracovní úvazek. Stoly ve výrobních prostorách jsou vyrobeny tak, že společnost mimo osoby s duševními poruchami, může zaměstnávat i vozičkáře, které výška stolů nikterak neomezuje a naopak je přizpůsobena pro práci těchto osob.

Krom osob se zdravotním postižením, zde budou zaměstnány dvě osoby na hlavní pracovní poměr, vykonávající činnosti náročnější na přemýšlení, soustředění a reprezentativnost společnosti. Veškerý personál bude proškolen a projde kurzy první pomoci, aby v případě problému mohl ihned zakročit a pomoci jinému zaměstnanci.

4.5.2 Složení zaměstnanců společnosti H-copy s.r.o. dle diagnózy

Společnost zaměstná 2 osoby bez zdravotního postižení a 9 osob se zdravotním postižením zaměstnaných na poloviční úvazek, které trpí nejrůznějšími typy postižení. V následujícím graf zobrazuje srovnání jednotlivých diagnóz ve společnosti H-copy.



Graf 3: Zaměstnané osoby dle diagnózy (zdroj: vlastní zpracování)

Z grafu je patrné, že společnost plánuje zaměstnat největší procento osob s duševními poruchami a vozíčkáři, kteří tvoří více než 50% z celkového počtu zaměstnanců. Naopak nejmenším počtem zaměstnaných osob jsou osoby bez zdravotního postižení, což potvrzuje fakt splnění požadavků pro možnost umístění slovního spojení „chráněná dílna“ do názvu společnosti. Graf vychází z následujících počtů jednotlivých diagnóz.

Tabulka 15: Druhy a počty diagnóz u zaměstnanců (Zdroj: vlastní zpracování)

Typ postižení	Počet osob
Zdravá osoba	2
Vozíčkář	3
Schizofrenie	1
Duševní poruchy	3
Afektivní poruchy	1
Poruchy osobnosti	1
Celkem	11

4.5.3 Mimopracovní činnosti zaměstnanců při firmě H-copy s.r.o.

Zaměstnávání osob se zdravotním postižením není pouze o tvoření zisků, nýbrž především o začlenění osob do běžného života a tvorbě přidané hodnoty společnosti jako celku. K tomuto faktu společnost H-copy s.r.o. bude podporovat nejenom pracovní rozvoj zaměstnanců, ale také integritu mezi osoby bez postižení. Společnost bude pořádat například dny otevřených dveří, každoroční setkání s dodavateli a odběrateli, spolupráci s centry, školení, semináře, popřípadě firemní posezení či výjezdy. Společnost dále bude zaměstnancům poskytovat zdarma konzultace se specialisty na problematiku poruch chování nebo lékaři zaměřených na jednotlivé druhy postižení.

4.5.4 Podmínky přijetí do pracovního poměru

Z analýzy 20 let fungující společnosti vyplývá, že pracovní trh s osobami různých poruch či postižení je značně omezen. Na pozicích obsluhy strojů, balení zhotoveného zboží či komplementaci dokumentace společnost H-copy nebude požadovat specifické znalosti. Základním předpokladem bude pečlivost a chuť do práce. Na pozici grafika, která je s největší pravděpodobností obsazena, jsou požadavky následující:

Náplň práce:

- firemních log
- letáků, brožur, tiskovin
- billboardů.

Požadované znalosti:

- Adobe Illustrator – pokročilá znalost
- Adobe Photoshop – pokročilá znalost
- Adobe InDesign – pokročilá znalost

Osobností profil:

Cít pro grafiku a typografii, důraz na kvalitu flexibilitu, pracovitost a rychlost, schopnost týmové práce, ochotu jednat se zákazníkem.

5 FINANČNÍ PLÁN

Finanční plán je odrazem, kdy společnost zjistí, zda se vyplatí do daného projektu investovat nejen finanční prostředky, ale také svoji píli a iniciativu. Finanční plán stěžejním faktorem ať už pro investora, kterého chceme podnítit k vložení svého kapitálu do projektu, tak pro organizaci, která se nachází v kterémkoliv životním cyklu své činnosti, aby zjistila, zda je realizace daného plánu možná či nikoliv. Ne jinak je tomu u společnosti H-copy s.r.o.

5.1.1 Predikce nákladů společnosti H-copy s.r.o.

Při založení H-copy s.r.o. jsou počátečními náklady zejména náklady spojené s rekonstrukcí celého objektu. Dále vybavení jednotlivých místností celé provozovny společnosti. Náklady na založení společnosti s ručením omezeným jsou ve srovnání s těmito náklady zanedbatelné, avšak je nutno je v konečném součtu zmínit. Díky pravidlům stanovených ze strany úřadu práce či hygienických norem musí být veškeré stavební úpravy vypracovány precizně a bez ohledu na náklady, protože následky by mohly mít mnohem horší dopad než o pár tisíc větší investice na počátku celého projektu.

Jak bylo již zmíněno, dalšími náklady před začátkem celého provozu jsou náklady na propagaci, která vzhledem ke značné konkurenci nebude zanedbatelná. Při plánování nákladu, je nutné brát značnou rezervu v případě náhlých nákladů, které mohou nastat v kterémkoliv kroku realizace. V následující tabulce jsou zohledněny veškeré počáteční náklady společnosti H-copy s.r.o.

Podrobný rozpis je k nahlédnutí v příloze této práce. Veškeré kalkulace spojené s rekonstrukcí celkových prostor byly konzultovány s představiteli stavební společnosti Podzimek a synové s.r.o. Konkrétní informace byly poskytnuty z oddělení stavební přípravy.

Tabulka 16: Počáteční náklady (Zdroj: vlastní zpracování)

Položka	Náklady
Náklady na propagaci	70 800,00 Kč
Náklady na rekonstrukci	261 702,00 Kč
Náklady na zřízení prodejny	54 637,00 Kč
Náklady na zřízení kanceláře	66 092,00 Kč
Náklady na výrobní prostor	442 372,00 Kč
Počáteční náklady celkem	895 603,00 Kč

Největší položkou v nákladech jsou náklady na vybavení výrobních prostor, kdy největším nákladem jsou stroje pro potisk triček a pevného materiálu. Poměrně vysokými náklady se jeví náklady spojené s propagací. Díky slavnostnímu otevření, které vyjde přibližně na 30 000 Kč, kde bude pozváno zhruba 30 lidí z nejrůznějších organizací a firem.

Náklady spojené se založením s.r.o.

Do počátečních nákladů musíme také zahrnout náklady na vznik společnosti. V našem případě společnosti s ručením omezeným. V porovnání s náklady na realizaci celé provozovny se jedná o zanedbatelnou částku, avšak nutnou k výkonu činnosti.

Tabulka 17: Náklady spojené se založením s.r.o. (Zdroj: vlastní zpracování)

Úkon	Výše nákladů
Sepsání zakladatelské listiny u notáře	3 200,00 Kč
Ověření podpisů a listin	1 000,00 Kč
Výpis z rejstříku trestů	200,00 Kč
ohlášení živností	1 000,00 Kč
Bankovní poplatky za účet pro složení ZK	500,00 Kč
Návrh na prvozápis do obchodního rejstříku	5 000,00 Kč
Výpis z obchodního rejstříků	70,00 Kč
Výpis z živnostenského rejstříku	100,00 Kč
Celkem	11 070,00 Kč

Náklady spojené s provozem a mzdami

Se založením společnosti H-copy s.r.o. je mimo počátečních nákladů spjat fakt provozních nákladů, do kterých patří především mzdy, nájemné, zálohy na energie a vodu, náklady na telefon a internet. Jednoznačně nejvyšší položkou bude nájemné za objekt, ve kterém společnost působí.

Tabulka 18: Náklady spojené s provozem (Zdroj: vlastní zpracování)

Druh nákladu	měsíční náklady	roční náklady
Nájemné objektu	21 000,00 Kč	252 000,00 Kč
Zálohy na energie a vodu	10 521,00 Kč	126 252,00 Kč
Telefony a internet	1 500,00 Kč	18 000,00 Kč
Zboží	48 700,00 Kč	584 400,00 Kč
Celkem	81 721,00 Kč	980 652,00 Kč

Pronájem objektu činí 21 000 Kč měsíčně, kdy se jedná o dvě třetiny z celkových provozních nákladů. Tato suma je garantována na tři roky, na kterou společnost H-copy s.r.o. podepíše smlouvu s majitelem celého objektu. Zálohy na energie a vodu jsou ve výši 10 521 Kč, kdy je tato suma pochopitelná vlivem využívání strojů, které využívají značný objem elektrického proudu.

Mzdové náklady, které budou zpracovány v následující tabulce, jsou dokončené propočty, které jsou k nahlédnutí v příloze práce. Jak již zde bylo několikrát zmíněno, společnost bude celkově zaměstnávat 11 osob, kdy 8 z těchto osob bude zaměstnána na poloviční úvazek vlivem postižením, které nedovoluje stoprocentní koncentraci na práci po dobu osmi hodin. Jedna osoba ZTP zaměstnána na hlavní pracovní poměr, jedná se o grafika. Mimo osoby se zdravotním postižením je nutno počítat s náklady na další dvě osoby zaměstnané na hlavní pracovní poměr.

Tabulka 19: Přehled mzdových nákladů (zdroj: vlastní zpracování)

Pozice/zaměstnanec	Náklad zaměstnavatele
Obsluha prodejny	25 192,00 Kč
Vedoucí provozovny	34 840,00 Kč
Grafik	36 180,00 Kč
Pracovník ve výrobě	108 540,00 Kč
Celkem	204 752,00 Kč

V tabulce jsou obsaženy veškeré mzdové náklady všech zaměstnanců společnosti. Nejvyšší položkou jsou mzdové náklady na pracovníka ve výrobě, kde této položka obsahuje 8 osob pracujících na poloviční pracovní úvazek. Čisté mzdy jednotlivých zaměstnanců jsou následující:

Celková finanční prostředky pro zahájení podnikatelské činnosti

Společnost H-copy s.r.o. pro svůj vstup na trh musí počítat s následujícími náklady, které bude nutno pokrýt před, popřípadě v průběhu prvního měsíce podnikání.

Tabulka 20: Finanční prostředky určené na zahájení podnikatelské činnosti (zdroj: vlastní zpracování)

Položka	Celkem
Dlouhodobý hmotný majetek	426 994
Drobný hmotný majetek	206 907
Náklady na rekonstrukci	261 702
Zásoby	48 700
Zřizovací výdaje	11 070
Propagace	70 800
Pronájem prostor	21 000
Energie	10 521
Internet + telefon	1 500
Mzdy zaměstnanců	116 300
Odvody na zdravotním a sociálním pojištění	42 772
Celkem	1 218 266

Celkové náklady před zahájením a v průběhu prvního měsíce dosáhly částky 1 218 266,00 Kč.

Počáteční rozvaha společnosti H-copy s.r.o. ke dni 1. 2. 2016

Rozvaha společnost H-copy s.r.o. bude ke dni svého vzniku vypadat následovně:

Tabulka 21: Počáteční rozvaha společnosti H-copy s.r.o. (vlastní zpracování)

Aktiva		Pasiva	
DHM	426 994	VK	400 000
OA	791 272	CZ	818 266
Celkem	1 218 266	Celkem	1 218 266

Z rozvahy je patrné, že cizí kapitál činí 818 266 Kč. Tato suma bude hrazena částečně majitelem budovy, který se vzhledem k technickému zhodnocení budovy bude podílet na finanční rekonstrukci objektu, dále počáteční náklady zmírní úřad práce, který dává příspěvky na realizaci chráněných pracovních míst. Podmínkou této finanční podpory je vedení chráněného pracovního místa po dobu tří let. Mimo tuto podporu má společnost H-copy nárok na finanční podporu spjatou se mzdami zaměstnanců, kteří jsou držiteli karty ZTP.

Přehled krytí počátečních nákladů

Vlivem značných investic pro uvedení na trh je třeba vypracovat plán na krytí vysokých nákladů. V současné době společnost nedisponuje takovým objemem financí, které by zajistil bezproblémové krytí veškerých investic. Část nákladů bude pokryta osobním vkladem společníka a u zbylé částky dojde ke krytí pomocí bankovního úvěru.

Bankovní instituce bohužel nabízejí podnikatelské úvěry pouze institucím s doložitelnou historií. V našem případě je tedy nulová šance získat podnikatelský úvěr zajišťující lepší úrokovou míru. Jediné řešení této situace je žádost o spotřebitelský úvěr. V tomto případě má společnost H-copy nepřeberný počet možností u kterékoliv bankovní instituce.

Dalšími kroky k pokrytí nákladů je spolupráce s úřadem práce, který při vytvoření chráněných pracovních míst hradí částečné náklady spjaté s realizací. Dle dostupných informací není stanovena šablona pro udílení příspěvků na realizaci chráněného pracovního místa. Z analýzy společnosti FOKUS Vysočina vyplynulo, že se

jedná pokrytí nákladů v rozmezí 30 až 80%, kdy pouze pracovní úřad na základě svého rozhodnutí ví, dle jakých kritérií uděluje dotace. V současné době úřad práce nesděluje podmínky jednotlivých příspěvků, proto dojde ke zprůměrování a pro kalkulace zvolíme 50% úhradu nákladů na vytvořené pracovní místo.

Úřad práce České republiky mimo tyto příspěvky hradí značnou část nákladů na pracovníky se zdravotním postižením. Jedná se o 70% ze mzdy každého zaměstnance, který je držitelem karty ZTP. Mimo tento příspěvek dále úřad práce přispívá na tzv. terapeuta, kterým je v případě společnosti H-copy s.r.o. vedoucí celé provozovny. Tato suma je 2 000 Kč měsíčně.

Vzhledem k tomu, že došlo k zhodnocení celé nemovitosti, bude se majitel podílet na částečném financování celé rekonstrukce. Po oboustranné dohodě s vlastníkem dojde k finančnímu vyrovnání ve výši 120 000 Kč.

Tabulka 22: Příjmy v únoru 2016 (zdroj: vlastní zpracování)

Příjmy v měsíci únor 2016	
Položka	Částka
Příspěvek od úřadu práce na mzdy	83 868,00 Kč
Příspěvek od úřadu práce na terapeuta	2 000,00 Kč
Příspěvek od majitele budovy	200 000,00 Kč
Příspěvek na realizaci chráněných míst	220 997,00 Kč
Celkem na příspěvcích	506 865,00 Kč

Částky jsou vypočteny následně. Příspěvek na mzdy je tvořen 70% ze mzdy každého zaměstnance se zdravotním postižením, nejvýše však 7890 Kč, tudíž grafik ač je držitelem karty ZTP, tak společnost H-copy s.r.o. nemá právo na větší příspěvek než je 7890 Kč. Příspěvek na terapeuta je poskytován osobě dohlížející na jednotlivé pracovníky.

Příspěvek na realizaci chráněného pracovního místa byl vypočítán ze součtu materiálních věcí, které budou sloužit výhradně pro práci osoby se zdravotním postižením, proto nebylo možné zahrnout do této sumy například opravy budovy, vybudování hygienického zázemí či dekorace uvnitř prostor. Stejně tak nebyl příspěvek

počítán na stoly, regály či PC sestavy, se kterými nepracují výhradně osoby se zdravotním postižením. Pro příspěvek od úřadu práce bylo kalkulováno se stroji pro výrobu triček a pevných materiálů, fixačního lisu, PC sestavy pro grafika.

Z tabulky číslo 23 je dále patrné, že celkové náklady po odečtení příspěvků ať už od majitele budovy či úřadu práce jsou stále v rozporu peněžních prostředků společnosti. Po odečtení příspěvků od potřebného cizího kapitálu, dojdeme k závěru, že společnost nutně potřebuje cizí kapitál ve výši 311 401 Kč. Mimo tento dopočítaný deficit je nutno myslet na finanční rezervu, kterou společnost stanovuje ve výši 88 599 Kč. Z tohoto faktu vyplývá, že společnost musí zažádat bankovní instituci o úvěr, který bude spotřebitelského charakteru, vzhledem k nesplnění podmínek stanové pro podnikatelský úvěr.

Půjčka bude poskytnuta společností Sberbank za následujících podmínek:

Tabulka 23: Spotřebitelský úvěr u společnosti Sberbank (zdroj: vlastní zpracování)

Výše půjčky	400 000 Kč
Doba splatnosti	36 měsíců
Úroková sazba	11,14 % p.a.
Měsíční splátka	13 707 Kč
Bonus	5,0 %
Výše bonusu	20 000 Kč
Zaplacená částka	473 452 Kč
Vedení účtu	0 Kč
Otevírací poplatek	0 Kč
Předčasné splacení	0 Kč
RPSN	11,93 % p.a.

Při řádném splácení dojde k pěti procentnímu bonusu, o který se poníží zaplacené poplatky spojené s úvěrem. Během tří let společnost zaplatí na úrocích 73 452 Kč.

Náklady v prvním roce podnikání společnosti H-copy s.r.o.

Pro co možná nejpresnější predikci nákladů je nutné zabývat se co možná nejpodrobněji jednotlivými položkami. Největšími náklady v prvním roce podnikání bezesporu budou náklady na mzdy zaměstnanců, které se pohybují díky počtu 11 lidí v miliónových částkách. Mezi další výrazné náklady v prvním roce podnikání patří náklady na vybavení celého objektu, kdy nákup strojů nutných k výkonu celé podnikatelské činnosti je značně nákladný. Jedná se o sumu překračující půl miliónu korun.

Tabulka 24: Náklady na nákup zboží (zdroj: vlastní zpracování)

Varianta	Cena v Kč
Optimistická	774000
Pesimistická	472800
Reálná	584400

V případě optimistické varianty společnost H-copy s.r.o. předpokládá, že v nadcházejícím roce podnikání se mu vlivem značné propagace podaří vstoupit na současný trh, kdy bude finanční prostředky získávat především ze stran právnických osob, konkrétně ze smluv o vypracování zakázek na trička, které by se měly v nadcházejících letech zdrojem hlavním příjmů celé společnosti. Při této variantě dojde k podpisu alespoň pěti společností, které zaměstnávají více než 100 zaměstnanců. Mezi takovéto firmy dle analýzy patří Podzimek a synové, AL.cz, Kostelecké uzeniny, VOTOP Jihlava či KRONOSPAN.

V případě pesimistické varianty společnosti se bere na vědomí, že dojde k nejistotě ze strany odběratelů, kteří nebudou spolupracovat se společností H-copy s.r.o. například kvůli předsudkům vůči osobám se zdravotním postižením. Mimo tento fakt, může dojít k situaci, kdy společnost nebude mít stálé zakázky a bude zpracovávat nárazové zakázky, které budou mít na stabilitu podniku záporný vliv. Zákaznická základna u této varianty bude spíše nárazového charakteru, kdy hlavními odběrateli budou sportovní kluby, fyzické osoby a menší společnosti v okrese Jihlava, popřípadě živnostníci.

V reálné variantě jde o průměrné prosazení na trh, kdy společnost bude mít zakázky středního objemu, kdy se bude jednat o pravidelné menší zakázky, bez nutnosti vyvíjení enormního úsilí na pokrytí zakázek. Reálná varianta počítá s třemi firmami většího rozměru, kdy větším rozměrem se myslí kritérium alespoň stovky zaměstnanců. Dále půjde o sportovní kluby a živnostníky v okrese Jihlava.

Tabulka 25: Predikce nákladů v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování)

Druh nákladu	Pesimistická varianta	Optimistická varianta	Reálná varianta
Energie	126 252	126 252	126 252
Telefon a internet	18000	18000	18000
Úrok z úvěru	44 560	44 560	44 560
Propagace	70 800	70 800	70 800
Nájemné	252 000	252 000	252 000
Mzdy	1 395 600	1 395 600	1 395 600
Odvody	42 772	42 772	42 772
Nákup zásob	472 800	774 000	584 400
Odpisy	46 969	46 969	46 969
Celkem	2 469 753	2 770 953	2 581 353

Při predikci nákladů na následné období pěti let lze predikovat, že většina položek zůstanou nezměněny. Vlivem podpisu dlouhodobé smlouvy o pronájmu nedojde k nárůstu nájemného za prostory provozovny. U mezd dojde pouze k drobným úpravám možné změny legislativy, která nastala i v minulosti. Po třech letech čerpání odpadnou nároky na úroky z úvěru a v následujících letech dojde k mírnému poklesu nákladů za propagaci, které nebude tak masivní. Vzhledem k vývoji cen za telefon a internet se dá v nadcházejících letech předpovídat zanedbatelný pokles cen těchto služeb. Největší změny budou u nakupovaných zásob, které se mění vlivem objemu produkce. Dá se předpokládat nárůst investic do zásob, zapříčiněný nárůstem poptávky. Předpokládá se, že v následujících letech porostou náklady na zásoby každoročně zhruba o 5-10%.

Tabulka 26: Predikce nákladů v příštích letech (zdroj: vlastní zpracování)

Rok	2	3	4	5
Výše nákladů v Kč	2 414 821	2 384 798	2 378 432	2 361 779

5.1.2 Predikce výnosů společnosti H-copy s.r.o.

Veškeré příjmy vstupující do společnosti H-copy s.r.o. jsou příjmy z prodaných produktů, případně vytvořených služeb. V následující části bude vypracována realistická predikce tržeb v nadcházejících letech. Mimo realistickou predikci lze v příloze této práce nalézt predikci jak pesimistickou, tak optimistickou variantu.

Veškeré příjmy jsou podloženy průzkumem, který byl vypracován v analytické části, kdy se počítá s poptávkou po produktech společnosti H-copy s.r.o. Společnost úzce spolupracuje s třemi společnostmi, které zajišťují odběr daných produktů. Jednotlivé příjmy jsou v mírných odchylkách, kdy v měsících listopadu a prosinci tržby mírně stoupají vlivem Vánočních svátků.

Abychom mohli dojít k vyčíslení výnosů, musíme být seznámeni s cenami jednotlivých služeb a produktů, které nalezneme v příloze této práce.

Tabulka 27: Předpokládané objem prodeje v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování)

Varianta produktu/služby	Cena v Kč	Počet zákazníků		
		Pesim.	Optimis.	Reálná
Prodej triček	400	1680	2160	1800
Grafické návrhy	1500	240	264	252
Prodej razítek	320	2880	3360	3240
Prodej reklamních předmětů	50	2760	3600	3120
Tisk, skenování, kopírování	5	50400	57600	54000
Prodej propisek	4	11040	14400	12000

V tabulce je uvede předpokládaný prodej dle jednotlivých variant. Vzhledem k pestré škále činností společnosti došlo ke zprůměrování cen za jednotlivé kategorie,

aby bylo možné stanovit predikci výnosů v nadcházejícím roce podnikání. Například prodej a potisk triček se pohybuje od 180 Kč do 620 Kč, tudíž průměrná cena trička činí 400 Kč. Predikce výnosů vyplývá z jednotlivých variant a průzkumu trhu, pomocí dotazníku rozesílaných 40 firmám v Kraji Vysočina.

Tabulka 28: Celková výnosy v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování)

Varianta produktu/služby	Cena v Kč	Počet zákazníků		
		Pesim.	Optimis.	Reálná
Prodej triček	400	672000	864000	720000
Grafické návrhy	1500	360000	396000	378000
Prodej razítek	320	921600	1075200	1036800
Prodej reklamních předmětů	50	138000	180000	156000
Tisk, skenování, kopírování	5	252000	288000	270000
Prodej propisek	4	44160	57600	48000
Celkem		2387760	2860800	2608800

Výnosy v pesimistické variantě jsou značně nižší než u varianty reálné. Jedná se o predikci, kdy dojde k zdlouhavému zaučování, nekoncentrovanost zaměstnance či jiné problémy. Tento fakt se společnost H-copy snaží eliminovat neustálým školením, vysvětlováním a spoluprací se zaměstnanci ze strany terapeuta, proto je tato varianta možná, však málo pravděpodobná.

Tabulka 29: Predikce výnosů v nadcházejících letech (zdroj: vlastní zpracování)

Rok	2	3	4	5
Výše výnosů v Kč	2 739 240	2 876 202	3 020 012	3 171 012

Meziroční nárůst tržeb je lineární. Jedná se každoroční 5% nárůst výnosů. Tyto konečné výnosy jsou predikovány na základě odezvy podnikatelů na otevření společnosti se zaměřením na osoby se zdravotním postižením. Díky možnosti náhradního plnění, které zákon umožňuje, až po jednom roce podnikání se dá

předpokládat nárůst tržeb, kdy společnosti využívají toho typu nákupu. Je to pro ně podstatně lepší variantou, než doplácet náhradu státu.

5.1.3 Výsledek hospodaření

Na základě zpracovaných predikcí nákladů a výnosů společnosti H-copy s.r.o. je možné zjistit výsledek hospodaření za nadcházející roky podnikání. Výsledek hospodaření je nutný zdanit. V současné době je daň z příjmu právnických osob 19%.

Tabulka 30: Výsledek hospodaření v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování)

	Náklady	Výnosy	VH před zdaněním	VH
Pesimistická varianta	2469753	2387760	-81 993	-81 993,00
Optimistická varianta	2770953	2860800	89 847	72776,07
Reálná varianta	2581353	2608800	27 447	22232,07

Na základě zjištěných a aplikovaných skutečností je možné dopočítat výsledky hospodaření nadcházejících let.

Tabulka 31: Výsledek hospodaření v nadcházejících letech (zdroj: vlastní zpracování)

Rok	2	3	4	5
Výnosy	2 739 240	2 876 202	3 020 012	3 171 012
Náklady	2 614 927	2 604 778	2 593 796	2 581 889
HV před zdaněním	124 313	271 424	426 216	589 123
HV po zdanění	100 694	219 853	345 235	477 190

ZÁVĚR

Předložená diplomová práce se zabývá návrhem na založení chráněné dílny v kraji Vysočina, kdy dochází k reálnému návrhu na vytvoření chráněných pracovních míst vedoucích k zaměstnání osob se zdravotním postižením.

Hlavním důvodem zpracování návrhu na realizaci chráněné dílny byla skutečnost, která se dotýká každé osoby s jakýmkoliv duševním či fyzickým problémem. Tyto osoby se každodenně potýkají s odmítáním a nekonečnými argumenty směřující proti jejímu zaměstnání. Přes aktivní zapojení státu nedochází ke zlepšení této situace, a proto jsem se rozhodl dokázat, že je možné vybudovat úspěšnou a konkurenceschopnou společnost zaměstnávající osoby se zdravotním postižením.

Situace na trhu práce v okrese Jihlava rok od roku registruje větší a větší počty osob se zdravotním postižením, kteří chtějí najít zaměstnání, ale nenajdou uplatnění. Je hned několik důvodů, proč se nedaří eliminovat rostoucí nezaměstnanost osob se zdravotním postižením. Jedním z těchto důvodů je dlouhá doba zaškolení osob na pracovních pozicích. Mezi další se řadí rychlost pracovního výkonu. Dle informací z chráněné dílny působící na trhu více než 20 let, že osoba s jakýmkoliv postižením vykonává svou práci zhruba třikrát pomaleji než osoba bez zdravotního postižení. Zaměstnavatelé v jakémkoliv oboru v současné době hledí především na výkony, zisky či rozvoj. Opomíjeným problémem, který je spjat se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením, se v současné době zabývá v okrese Jihlava minimální počet společností. Nutno podotknout, že společnosti se při rozhodnutí zaměstnat osoby se zdravotním postižením potýkají s nesčetně byrokratickými problémy, kontrolami, popřípadě riziky s možnou pokutou, při nedodržení daných pravidel ze strany úřadu práce.

Ve zhotovené diplomové práci navrhuji vytvoření pěti chráněných pracovních míst pro devět osob se zdravotním postižením v okrese Jihlava. Toto rozhodnutí jsem učinil na základě zjištěných informací ze strany úřadu práce a center zaměřujících se na osoby se zdravotním postižením. Dle zjištěných skutečností plánuji založit společnost H-copy

zaměstnávající převážnou většinu svých zaměstnanců se zdravotním postižením, tudíž bude firma splňovat nároky spojené s pojmenováním společnosti jako „chráněná dílna“, který však v názvu společnosti nebude figurovat. Společnost bude založena v kraji Vysočina, konkrétně v Jihlavě. Po pečlivém uvážení došlo k určení místa vhodných pro realizaci tohoto projektu. Jedná se o novodobou budovu nacházející se na ulici Znojemská, které doposud sloužily jako prodejna barev a laků.

Předpokladem pro založení chráněných pracovních míst byl návrh takových pozic, které osoby s daným postižením mohou vykonávat bez jakéhokoliv rizika, ohrožující jejich zdraví. V návrhové části práce jsou obsaženy kalkulace spojené s celkovou rekonstrukcí objektu, nutnou pro přizpůsobení zaměstnávání osob tohoto charakteru. Následné ocenění vybavení celých prostor provozovny se zaměřením na osoby se sníženou pohyblivostí. V práci dále bylo uvažováno, že se společnost H-copy s.r.o. se bude orientovat především na uspokojování potřeb právnických osob, a proto bylo důležité pro vznik společnosti vypracovat cenovou, produktovou a zejména propagační strategii celého projektu. Celý projekt nevznikl nahodile, myšleno tím je, že odbyt je potvrzen nejenom doloženým dotazníkovým šetřením, nýbrž i konzultací s potencionálními odběrateli, kteří jsou v návrhové části zmíněni. Mimo významné odběratele došlo k seznámení s některými dodavateli, kteří budou úzce spolupracovat se společností H-copy s.r.o. Aby společnost naplnila své cíle, bylo nutné zvolit takové pracovníky, kteří budou přidělenou pozici bezproblémově zvládat. Na základě analýzy fungující společnosti zaměstnávající osoby se zdravotním postižením, došlo k identifikaci osob, které budou danou pozici bezproblémově splňovat. Na základě těchto aspektů bylo nutné zvolit takový pracovní úvazek, který je pro dané osoby zvládnutelný bez větších, pro ně stresujících obtíží. Navzdory problémům s koncentrací či začleněním do kolektivu se bude společnost H-copy s.r.o. snažit podporovat zaměstnance i v mimopracovních aktivitách, jakými jsou spolupráce s centry pro osoby s různými druhy postižení, výjezdy či školení a semináře.

Díky vypracovanému finančnímu plánu došlo ke zjištění nákladů spjatých s realizací celého projektu chráněné dílny. Vzhledem k rekonstrukci a nutnosti prvotních investic do zařízení celé provozovny se počáteční náklady vyšplhaly na

1 218 266 Kč, kdy největší položkou byla investice do vybavení výrobních prostor. S pomocí úřadu práce, dojde k částečné úhradě nákladů spojené s chráněnými pracovními místy. Mimo tento příspěvek se společnost H-copy s.r.o. dle dohody s majitelem objektu zprostita částečných nákladů na rekonstrukci. Přes jednotlivé příspěvky a výpomoci není možné veškeré investice pokrýt vlastními finančními zdroji, proto společnost H-copy s.r.o. zvolí pro pokrytí prvotních nákladů spotřebitelský úvěr. Plán nákladů v prvním roce podnikání byl vytvořen ve třech variantách, kdy pesimistická varianta počítá se záporným výsledkem hospodaření v prvním roce podnikání, v důsledku předpokladu pomalého zaškolení osob a tím pádem nízké produkce. Při reálné variantě vycházející z vypracovaných analýz se dá předpokládat zisk v řádech desítek tisíc korun. Závěrem finančního plánu je predikce vývoje výsledku hospodaření v nadcházejících čtyřech letech podnikání. Byly stanoveny náklady a výnosy, ze kterých lze konstatovat lineární růst výsledku hospodaření.

Z vypracované diplomové práce je patrné, že založení společnosti H-copy s.r.o. povede nejen k finančnímu zisku, který je pro chod firmy velice důležitý, ale především dojde k přínosu co se společenské etiky a odpovědnosti týká. Tento fakt je v tomto projektu stěžejním faktorem. Je patrné, že s konkurencí jakou je například Yashica se může společnost H-copy s.r.o. jen těžko srovnávat, alespoň s ohledem na zisky. Zaměstnáním osob se zdravotním postižením se společnost H-copy s.r.o. připojí k několika málo zaměstnavatelům v okrese Jihlava, kteří vytvářejí chráněná pracovní místa vedoucí k uplatnění osob s handicapem.

Celý projekt založení společnosti H-copy s.r.o., který povede k zaměstnání devíti osob se zdravotním postižením, bude realizován v únoru roku 2016. Tento projekt přispěje nejen ke snížení nezaměstnanosti v okrese Jihlava, ale také k rozvoji a začlenění osob se zdravotním postižením do běžného profesního života.

ZDROJE

- (1) JEDLIČKŮV ÚSTAV. *Historie chráněných dílen* [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.ju-lbc.cz/cs/o-nas/historie/>
- (2) Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti
- (3) Tisková zpráva. *Chráněná pracovní pozice* [online]. [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: https://portal.mpsv.cz/upcr/media/tz/2014/01/2014_01_27_tz_podporaozp.pdf
- (4) Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění p. p.
- (5) Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění p. p.
- (6) Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
- (7) Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích
- (8) Zákon č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění
- (9) Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti
- (10) Chráněná dílna. *Chráněná dílna*. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pojmy/p2123-chranena-pracovni-dilna.aspx>
- (11) SRPOVÁ, Jitka, Ivana SVOBODOVÁ, Pavel SKOPAL a Tomáš ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 194. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
- (12) KORÁB, Vojtěch, Mária REŽNÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, c2007, s. 216. ISBN 978-80-251-1605-0.
- (13) ČIŽINSKÁ, Romana a Pavel MARINIČ. *Finanční řízení podniku: moderní metody a trendy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, 204 s. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-3158-2.
- (14) VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 685 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4642-5.
- (15) MALLYA, Thaddeus. *Základy strategického řízení a rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 246 s. ISBN 978-80-247-1911-5.
- (16) SLAVÍK, Jakub. *Marketing a strategické řízení ve veřejných službách: jak poskytovat zákaznický orientované veřejné služby*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014, 183 s. Manažer. ISBN 978-80-247-4819-1.

- (17) ŠIMAN, Josef a Petr PETERA. *Financování podnikatelských subjektů: teorie pro praxi*. Vyd. 1. V Praze: C.H. Beck, 2010, 192 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7400-117-8.
- (18) KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2004, xxxi, 714 s. ISBN 80-717-9802-9.
- (19) SYROVÝ, Petr a Tomáš TYL. *Osobní finance: řízení financí pro každého*. 2. aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2014, 220 s. Osobní a rodinné finance. ISBN 978-80-247-4832-0.
- (20) SKŘEHOT, Petr. *Ergonomie pracovních míst a pracovní podmínky zaměstnanců se zdravotním postižením*. Vyd. 1. Praha: Výzkumný ústav bezpečnosti práce, 2009, 181 s. ISBN 978-80-86973-91-3.
- (21) Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů
- (22) zákon č 309/2006 Sb. Další požadavky na bezpečnosti a ochrany zdraví
- (23) Nařízení č. 176/2008 Sb. o technických požadavcích na strojní zařízení
- (24) Nařízení vlády č. 11/2002 Sb. kterým se stanoví vzhled a umístění bezpečnostních značek a zavedení signálů.
- (25) zivefirmy.cz. *Ústní sdělení*. (2015-04-22)
- (26) Yashica. *Yashica* [online]. 2015 [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://www.yashica.cz/>
- (27) Skori copy. *Skori copy s.r.o.* [online]. 2015 [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://www.skori.cz/skori/all/o-nas>
- (28) Mitech s.r.o. *Mitech s.r.o.* [online]. [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://www.mitech.cz/39-o-nas.html>
- (29) Pretiko. *Pretiko* [online]. 2015 [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://www.pretiko.cz>
- (30) Úřad práce. *Úřad práce* [online]. 2015 [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://portal.mpsv.cz/upcr/>
- (31) Fokus Vysočina. *Fokus vysočina* [online]. [cit. 2015-05-27]. Dostupné z: <http://www.fokusvysocina.cz/o-nas>
- (32) RICHTEROVÁ, B. *Teorie a praxe problematiky zaměstnávání osob se zdravotním postižením v České republice*. Krnov: Reintegra, 2011. 71 s. ISBN 978-80-254-9526-1.

(33) ŠESTÁK, J. Chráněná dílna – nástroj k pracovnímu uplatnění a začlenění lidí se zdravotním postižením. Týn nad Vltavou: Domov sv. Anežky, 2007. 80 s. ISBN 978-80-254-0108-8.

(34) VEBER, J. a J. SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada Publishing, 2012. 336 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Seznam obrázků

Obrázek 1: Schéma finančního plánu (zdroj: převzato z (19)).....	24
Obrázek 2: Rozložení postižených v zaměstnání (zdroj: převzato z (20))	32
Obrázek 3: Pohled na objekt (zdroj: www.sreality.cz).....	35
Obrázek 4: Schéma prostor (zdroj: vlastní zpracování).....	36
Obrázek 5: Organizační struktura chráněných dílen FOKUS (zdroj: vlastní zpracování)	49
Obrázek 6: Schéma prostor po úpravě (Zdroj: vlastní zpracování)	57
Obrázek 7: Schéma hygienického zázemí (Zdroj: vlastní zpracování)	61
Obrázek 8: Schéma výrobních prostor (zdroj: vlastní zpracování)	62

Seznam tabulek

Tabulka 1: Přehled hlavní konkurence (zdroj: vlastní zpracování)	39
Tabulka 2: Osoby hledající zaměstnání (ke dni 31. 3. 2015) (zdroj: vlastní zpracování)	44
Tabulka 3: Počet zaměstnaných OZP v okrese Jihlava k 31. 12. 2014 (zdroj: vlastní zpracování).....	45
Tabulka 4: Společnosti zaměstnávající OZP v okrese Jihlava (zdroj: vlastní zpracování)	46
Tabulka 5: Přehled chráněných dílen FOKUS (zdroj: vlastní zpracování)	48
Tabulka 6: přehled financování v roce 2013 (Zdroj: vlastní zpracování).....	52
Tabulka 7: SWOT analýza společnosti H-copy s.r.o. (Zdroj: vlastní zpracování)	56
Tabulka 8: Seznam položek prodejna (Zdroj: vlastní zpracování)	58
Tabulka 9 Seznam položek kanceláře (Zdroj: vlastní zpracování).....	59
Tabulka 10: Seznam položek toalety (Zdroj: vlastní zpracování)	61
Tabulka 11: Seznam položek výrobní prostor (zdroj: vlastní zpracování).....	63
Tabulka 12: Minimální odběr produktů (zdroj: vlastní zpracování).....	64
Tabulka 13: Příklad cen (zdroj: vlastní zpracování)	66

Tabulka 14: Seznam pozic společnosti H-copy s.r.o. (zdroj: vlastní zpracování).....	77
Tabulka 15: Druhy a počty diagnóz u zaměstnanců (Zdroj: vlastní zpracování)	78
Tabulka 16: Počáteční náklady (Zdroj: vlastní zpracování)	81
Tabulka 17: Náklady spojené se založením s.r.o. (Zdroj: vlastní zpracování).....	81
Tabulka 18: Náklady spojené s provozem (Zdroj: vlastní zpracování)	82
Tabulka 19: Přehled mzdových nákladů (zdroj: vlastní zpracování)	82
Tabulka 20: Finanční prostředky určené na zahájení podnikatelské činnosti (zdroj: vlastní zpracování).....	83
Tabulka 21: Počáteční rozvaha společnosti H-copy s.r.o. (vlastní zpracování)	84
Tabulka 22: Příjmy v únoru 2016 (zdroj: vlastní zpracování).....	85
Tabulka 23: Spotřebitelský úvěr u společnosti Sberbank (zdroj: vlastní zpracování)....	86
Tabulka 24: Náklady na nákup zboží (zdroj: vlastní zpracování)	87
Tabulka 25: Predikce nákladů v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování).....	88
Tabulka 26: Predikce nákladů v příštích letech (zdroj: vlastní zpracování).....	89
Tabulka 27: Předpokládané objem prodeje v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování).....	89
Tabulka 28: Celková výnosy v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování).....	90
Tabulka 29: Predikce výnosů v nadcházejících letech (zdroj: vlastní zpracování)	90
Tabulka 30: Výsledek hospodaření v prvním roce podnikání (zdroj: vlastní zpracování)	91
Tabulka 31: Výsledek hospodaření v nadcházejících letech (zdroj: vlastní zpracování).....	91

Seznam grafů

Graf 1: Vývoj počtu pracovníků společnosti FOKUS Vysočina (Zdroj: vlastní zpracování).....	50
Graf 2: Zájem společností o služby společnosti H-Copy s.r.o.....	54
Graf 3: Množství ročního odběru jednotlivých společností.....	55

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Fotodokumentace stávajících prostor budovy.....	101
Příloha 2: Organizační schéma společnosti FOKUS Vysočina	103
Příloha 3: Ceník produktů společnosti H-copy s.r.o.	103
Příloha 4: Náklady spjaté s realizací.....	106
Příloha 5: Kalkulace mzdových nákladů	108
Příloha 6: Otázky z dotazníku, který byl rozeslán do společností pomocí e-mailové pošty a serveru netquest.	110
Příloha 7: Grafy vyplývající z dotazníkového šetření	112

PŘÍLOHY

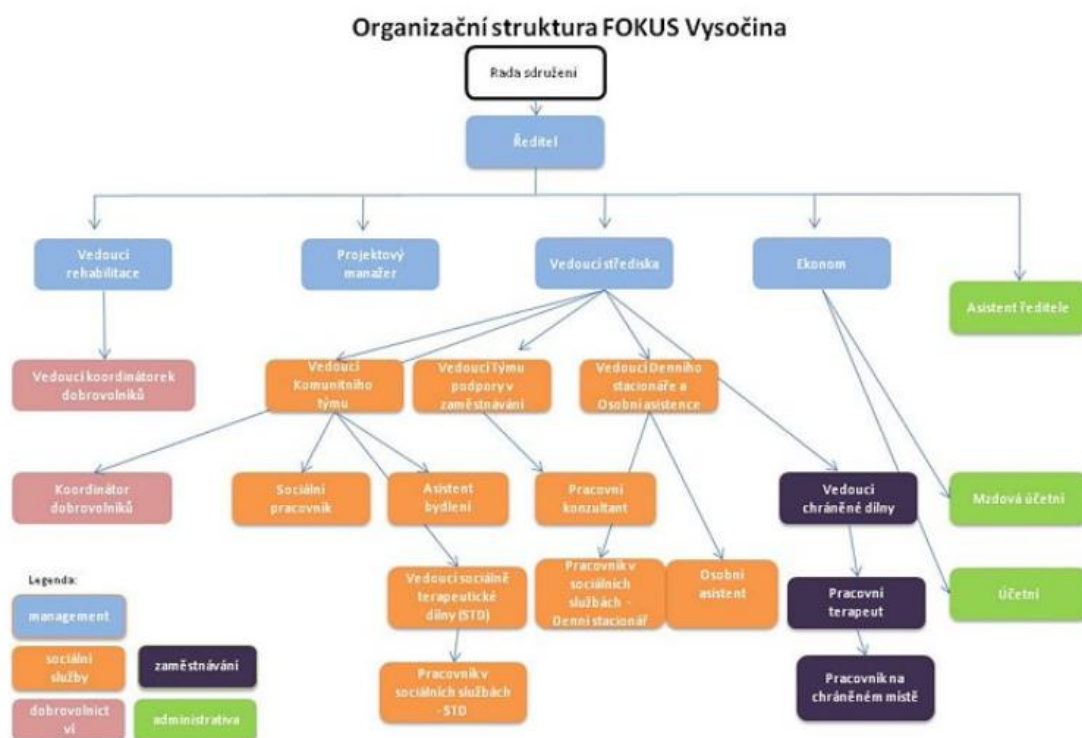
Příloha 1: Fotodokumentace stávajících prostor budovy





Zdroj: sreality.cz

Příloha 2: Organizační schéma společnosti FOKUS Vysočina



Zdroj: fokusvysocina.cz/organizacni-struktura

Příloha 3: Ceník produktů společnosti H-copy s.r.o.

Černobílý tisk	A4	A3	
jednostranně (1 - 49 ks)	1,50 Kč	2,50 Kč	
jednostranně (50 - 1000 ks)	1,00 Kč	2,00 Kč	
oboustranně (1 - 49 ks)	2,00 Kč	3,50 Kč	
oboustranně (50 - 1000 ks)	1,50 Kč	3,00 Kč	

Barevný tisk	A4	A3	
jednostranně (1 - 49 ks)	3,50 Kč	6,00 Kč	
jednostranně (50 - 1000 ks)	2,50 Kč	5,00 Kč	
oboustranně (1 - 49 ks)	6,00 Kč	10,00 Kč	
oboustranně (50 - 1000 ks)	5,00 Kč	8,00 Kč	

Kopírování (černobílé)	A4	A3	
jednostranné (1 - 49 ks)	4,00 Kč	5,00 Kč	
jednostranné (50 - 1000 ks)	3,50 Kč	4,50 Kč	
oboustranné (1 -49 ks)	7,00 Kč	8,00 Kč	

oboustranné (50 - 1000ks)	6,50 Kč	7,50 Kč	
Kopírování (barevné)	A4	A3	
jednostranné (1 - 49 ks)	6,00 Kč	7,50 Kč	
jednostranné (50 - 1000 ks)	5,50 Kč	7,00 Kč	
oboustranné (1 - 49 ks)	9,00 Kč	10,50 Kč	
oboustranné (50 - 1000 ks)	8,50 Kč	10,00 Kč	

Barevný tisk fotografií	10 x 15 cm	A4	A3
plnoplošné pokrytí	6,00 Kč	40,00 Kč	80,00 Kč

Fototisk na plátno	A3	A2	A1
matné fotoplátno	360,00 Kč	489,00 Kč	889,00 Kč
lesklé fotoplátno	420,00 Kč	449,00 Kč	849,00 Kč

Černobílé skenování	A4	A3	
ručně ze skla (1 - 49 ks)	4,00 Kč	5,00 Kč	
ručně ze skla (50 - 1000 ks)	3,00 Kč	4,00 Kč	

Barevné skenování	A4	A3	
ručně ze skla (1 - 49 ks)	10,00 Kč	18,00 Kč	
ručně ze skla (50 - 1000 ks)	7,00 Kč	15,00 Kč	

Práce na počítači			
odeslání dat e-mailem	zdarma		
vypálení dat na CD bez media	15,00 Kč		
vypálení dat na CD včetně media	35,00 Kč		
Otevření souboru a odeslání do tiskárny	zdarma		
konzultace týkající se počítačové grafiky	zdarma		
předtisková příprava	zdarma		

Vizitky 50 x 90 mm			
černobílé na papír 160, 250, 300, 350g/m ²	1,00 Kč		
barevně na papír 160, 250, 300, 350g/m ²	2,50 Kč		
černobílé na strukturovaný papír 250g/m ²	2,50 Kč		
barevně na strukturovaný papír 250g/m ²	3,50 Kč		
oboustranně černobílé	1,50 Kč		
oboustranně černobílé/barevně	3,00 Kč		
oboustranně barevně	3,50 Kč		

Vazby			
plastová vazba 6 - 10 mm	11,00 Kč		

plastová vazba 12,5 - 20 mm	17,00 Kč		
plastová vazba 22 - 31 mm	23,00 Kč		
plastová vazba 35 - 52 mm	29,00 Kč		
výměna listů v kroužkové vazbě do 30 listů	10,00 Kč		
výměna listů v kroužkové vazbě nad 30 listů	20,00 Kč		
nasouvací lišta 30 listů	9,00 Kč		
nasouvací lišta 60 listů	14,00 Kč		
nasouvací lišta 120 listů	40,00 Kč		

Vazba diplomové práce			
dobu zpracování týden a déle	199,00 Kč		
dobu zpracování do 3 pracovních dnů	310,00 Kč		
dobu zpracování do 5 hodin	550,00 Kč		
potisk hřbetu	39,00 Kč		
výměna listu	39,00 Kč		

Laminace	80 mic	125 mic	175 mic
A5	9,00 Kč	10,00 Kč	15,00 Kč
A4	20,00 Kč	22,00 Kč	29,00 Kč
A3	39,00 Kč	49,00 Kč	69,00 Kč

Potisk triček			
tričko bavlněné s potiskem do 15 x 10 cm	od 180,00 Kč		
tričko bavlněné s potiskem nad 15 x 10 cm	dle dohody		
tričko bavlněné bez potisku (bílé)	od 100,00 Kč		
tričko bavlněné bez potisku (barevné)	od 130,00 Kč		

Keramické hrnečky			
hrneček bílý 0,2 l	169,00 Kč		
hrneček s barevným vnitřkem 0,2 l	189,00 Kč		
hrneček bílý 0,3 l	199,00 Kč		
hrneček s barevným vnitřkem 0,3 l	219,00 Kč		

Ostatní dárkové předměty			
kravata	219,00 Kč		
podložka pod myš	99,00 Kč		
propisky (min. 50ks)	od 3,00 Kč/ks		
dřevěný metr (min. 10ks)	od 8,00 Kč/ks		
zapalovač (min. 20 ks)	od 5,00 Kč/ks		

Školní sešity	A4	A5	
80 stran	49,00 Kč	29,00 Kč	
40 stran	34,00 Kč	24,00 Kč	

20 stran	29,00 Kč	19,00 Kč	
----------	----------	----------	--

Kalendář	A4	A3	
černobílý z digitálních fotografií	139,00 Kč	189,00 Kč	
barevný z digitálních fotografií	289,00 Kč	489,00 Kč	

Kompletní razítka			
razítko 20	280,00 Kč		
razítko 30	340,00 Kč		
razítko 40	400,00 Kč		

Příloha 4: Náklady spjaté s realizací

Náklady propagace	Náklady	Poznámka
Tvorba webových stránek	0,00 Kč	zakalkulováno ve mzdě
Doména webových stránek	300,00 Kč	Roční náklad
Sociální síť	5 000,00 Kč	Reklama 1/2016
Tištěná reklama	13 500,00 Kč	Letáky A5, dopisy
Otevření prodejny	30 000,00 Kč	Zajistí XANADU catering
Rozhlasová reklama	10 000,00 Kč	4 dny před zahájením
Billboardy	12 000,00 Kč	3 billboardy
Celkem náklady na propagaci	70 800,00 Kč	

Náklady na rekonstrukci	Náklady	Poznámky
Výměna dveří	11 500,00 Kč	Dvoukřídlá dřevěná dveře
Elektrické rozvody	8 000,00 Kč	Úprava zásuvek a drobné práce
Úprava rozvodů vody a odpadů	12 000,00 Kč	Vypracování nových rozvodů
Vybudování hygienického zázemí	37 000,00 Kč	Včetně vybavení
Zateplení zadní části budovy	110 802,00 Kč	Polystyren 100 mm
Instalace oken	7 000,00 Kč	2x plastová okna
Stavební práce spojené s rekonstrukcí	8 900,00 Kč	Vícepráce vzniklé vyhotovením
Výměna vrat	17 000,00 Kč	Dvoukřídlá dřevěná vrata
Podlahy	41 500,00 Kč	Linoleum
Konečné úpravy (malování, aj.)	8 000,00 Kč	Malování a úklid
Celkem náklady na rekonstrukci	261 702,00 Kč	

Náklady na zařízení prodejny	Náklady	Poznámky
Konferenční stůl	3 500,00 Kč	dodává ajprodukty.cz
Židle 6x	4 932,00 Kč	dodává ajprodukty.cz
Stůl k multifunkční tiskárně	829,00 Kč	dodává nábytek-megastore.cz
Křeslo za obslužný pult	999,00 Kč	dodává jysk.cz
LCD televizor LG	12 500,00 Kč	dodává alza.cz
PC sestava	7 500,00 Kč	dodává alza.cz
Multifunkční tiskárna	19 927,00 Kč	dodává czc.cz
Skříň veklá	3 200,00 Kč	dodává askonabytek.cz
skříň malá	1 750,00 Kč	dodává askonabytek.cz
Dekorace	3 000,00 Kč	dodává ikea.cz
Celkem náklady na zařízení prodejny	54 637,00 Kč	

Náklady na zařízení kanceláře	Náklady	Poznámky
Kancelářský stůl 2x	6 250,00 Kč	dodává B2Bpartner.cz
Křeslo 2x	1 998,00 Kč	dodává jysk.cz
Multifunkční tiskárna	19 927,00 Kč	dodává czc.cz
PC sestava 2x	15 000,00 Kč	dodává alza.cz
Kuchyňská linka	4 400,00 Kč	dodává schonweiz.cz
Stolek	1 249,00 Kč	dodává jysk.cz
Řezačka na papír	1 790,00 Kč	dodává texpo.cz
Přístroj pro laminaci	2 429,00 Kč	dodává mercateo.cz
Skříň velká	6 400,00 Kč	dodává asconabytek.cz
Kávovar	3 199,00 Kč	dodává mall.cz
Ostatní	3 450,00 Kč	dodání ikea.cz
Celkem náklady na zařízení kanceláře	66 092,00 Kč	

Náklady na zařízení výrobních prostor	Náklady	Poznámky
Skříň malá	3 450,00 Kč	dodává asconabytek.cz
Skříň velká	5 290,00 Kč	dodává asconabytek.cz
Regál velký	2 150,00 Kč	dodává enprag.cz
Regál malý	1 400,00 Kč	dodává enprag.cz
Stůl 1	5 400,00 Kč	dodává B2Bpartner.cz
Stůl 2	3 750,00 Kč	dodává B2Bpartner.cz
Stůl 3	2 900,00 Kč	dodává B2Bpartner.cz
Židle 3x	2 466,00 Kč	dodává B2Bpartner.cz
Křeslo	999,00 Kč	dodává jysk.cz
Fixační lis	67 000,00 Kč	dodává directprint.cz
Tiskárna na pevné materiály 2x	120 580,00 Kč	dodává directprint.cz
Tiskárna na potisk triček	98 000,00 Kč	dodává directprint.cz
Multifunkční tiskárna LEXMARK MX810	72 587,00 Kč	dodává czc.cz
Multifunkční tiskárna	48 900,00 Kč	dodává czc.cz
Ostatní	7 500,00 Kč	různí dodavatelé
Celkem náklady za výrobní prostor	442 372,00 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování

Příloha 5: Kalkulace mzdových nákladů

Vedoucí prodejny		zaměstnanec		zaměstnavatel
Hrubá mzda		26 000,00 Kč		
Zdravotní pojištění	4,50%	1 170,00 Kč	9,00%	2 340,00 Kč
Sociální pojištění		-		
Nemocenské pojištění	0% Kč		2,30%	598,00 Kč
Důchodové pojištění	6,50%	1 690,00 Kč	21,50%	5 590,00 Kč
		-		
Státní politika zaměstnanosti	0% Kč		1,20%	312,00 Kč
Sociální pojištění celkem		1 690,00 Kč		6 500,00 Kč
Odvody celkem		2 860,00 Kč		8 840,00 Kč
Daň	15%	5 226,00 Kč		
Daň po zaokrouhlení		5 300,00 Kč		
Sleva na dani na poplatníka		2 070,00 Kč		
Sleva na dani ZTP				
Záloha na daň		3 230,00 Kč		
Čistá měsíční mzda		19 910,00 Kč		
Měsíční náklady zaměstnavatele				34 840,00 Kč

		zaměstnanec		zaměstnavatel
Hrubá mzda		17 500,00 Kč		
Zdravotní pojištění	4,50%	787,50 Kč	9,00%	1 575,00 Kč
Sociální pojištění		-		
Nemocenské pojištění	0% Kč		2,30%	402,50 Kč
Důchodové pojištění	6,50%	1 137,50 Kč	21,50%	3 762,50 Kč
		-		
Státní politika zaměstnanosti	0% Kč		1,20%	210,00 Kč
Sociální pojištění celkem		1 137,50 Kč		4 375,00 Kč
Odvody celkem		1 925,00 Kč		5 950,00 Kč
Daň	15%	3 517,50 Kč		
Daň po zaokrouhlení		3 600,00 Kč		
Sleva na dani na poplatníka		2 070,00 Kč		
Sleva na dani ZTP				
Záloha na daň		1 530,00 Kč		
Čistá měsíční mzda		14 045,00 Kč		
Měsíční náklady zaměstnavatele				23 450,00 Kč

Grafik		zaměstnanec		zaměstnavatel
Hrubá mzda		27 000,00 Kč		
Zdravotní pojištění	4,50%	1 215,00 Kč	9,00%	2 430,00 Kč
Sociální pojištění		-		
Nemocenské pojištění	0% Kč		2,30%	621,00 Kč
Důchodové pojištění	6,50%	1 755,00 Kč	21,50%	5 805,00 Kč
		-		
Státní politika zaměstnanosti	0% Kč		1,20%	324,00 Kč
Sociální pojištění celkem		1 755,00 Kč		6 750,00 Kč
Odvody celkem		2 970,00 Kč		9 180,00 Kč
Daň	15%	5 427,00 Kč		
Daň po zaokrouhlení		5 500,00 Kč		
Sleva na dani na poplatníka		2 070,00 Kč		
Sleva na dani ZTP		1 345,00 Kč		
Záloha na daň		2 085,00 Kč		
Čistá měsíční mzda		21 945,00 Kč		
Měsíční náklady zaměstnavatele				36 180,00 Kč

½ úvazek obsluhy strojů		zaměstnanec		zaměstnavatel
Hrubá mzda		6 750,00 Kč		
Zdravotní pojištění	4,50%	303,75 Kč	9,00%	607,50 Kč
Sociální pojištění				
Nemocenské pojištění	0%	- Kč	2,30%	155,25 Kč
Důchodové pojištění	6,50%	438,75 Kč	21,50%	1 451,25 Kč
Státní politika zaměstnanosti	0%	- Kč	1,20%	81,00 Kč
Sociální pojištění celkem		438,75 Kč		1 687,50 Kč
Odvody celkem		742,50 Kč		2 295,00 Kč
Daň	15%	1 356,75 Kč		
Daň po zaokrouhlení		1 400,00 Kč		
Sleva na dani na poplatníka		2 070,00 Kč		
Sleva na dani ZTP		1 345,00 Kč		
Záloha na daň		- Kč		
Čistá měsíční mzda		6 007,50 Kč		
Měsíční náklady				
zaměstnavatele				9 045,00 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Příloha 6: Otázky z dotazníku, který byl rozeslán do společností pomocí e-mailové pošty a serveru netquest.

V jakém odvětví Vaše společnost působí?

Můžete vybrat několik odpovědí

- ☐ Strojírenství
- ☐ Stavebnictví
- ☐ Finanční služby
- ☐ Energetický
- ☐ Potravinářství
- ☐ Chemický
- ☐ Zprostředkovatelská činnost
- ☐ Sportovní klub
- ☐ jiné

Zaměstnáváte osoby, které jsou držiteli karty ZTP?

Můžete vybrat pouze jednu odpověď

☐ ANO

☐ NE

Řekněme, že společnost H-Copy, která plánuje poskytovat služby v odvětví propagace, bude ve stejných cenových relacích jako ostatní společnosti podnikající na stejném trhu. Měla by Vaše společnost zájem o spolupráci?

Můžete vybrat pouze jednu odpověď

☐ ANO

☐ NE

Kolik Vaše společnost zaměstnává osob?

Prosím nevybírejte více než 1 odpověď.

☐ 1-10

☐ 11-50

☐ 51-100

☐ 101-500

☐ 501-1000

☐ více

O jaké produkty by měla Vaše firma největší zájem?

Můžete vybrat několik odpovědí

☐ Potisk triček

☐ Kompletace dokumentů

☐ Reklamní propisky

☐ Ostatní reklamní produkty (hrnky, metry, aj.)

☐ Grafické návrhy reklam

☐ Tisk, skenování, kopírování

☐ Jiné

Pokud jste zaškrtnuli pole "potisk triček".

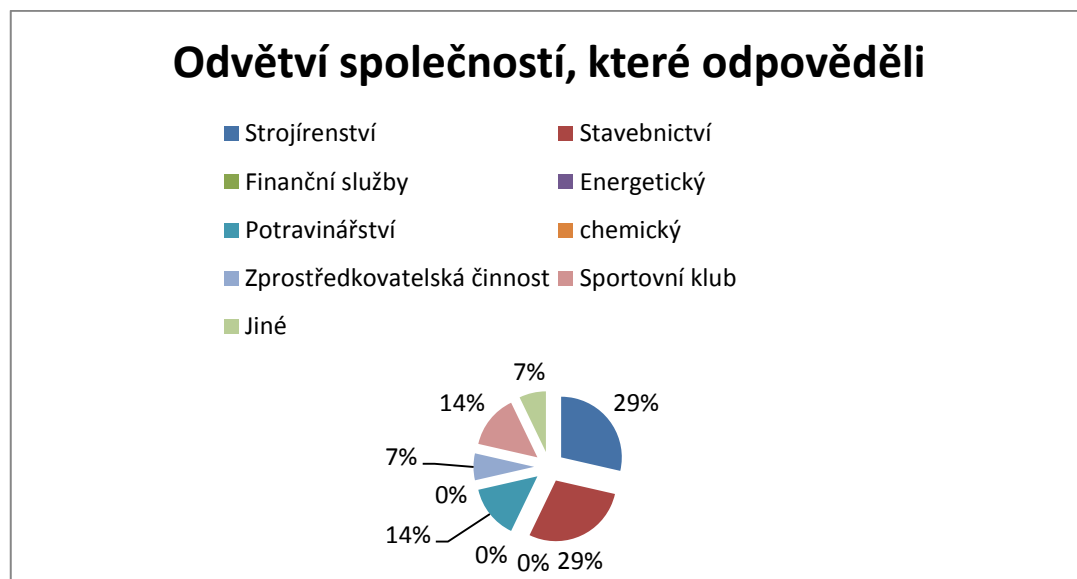
Předpokládaný roční odběr Vaší společností by byl?

Můžete vybrat pouze jednu odpověď

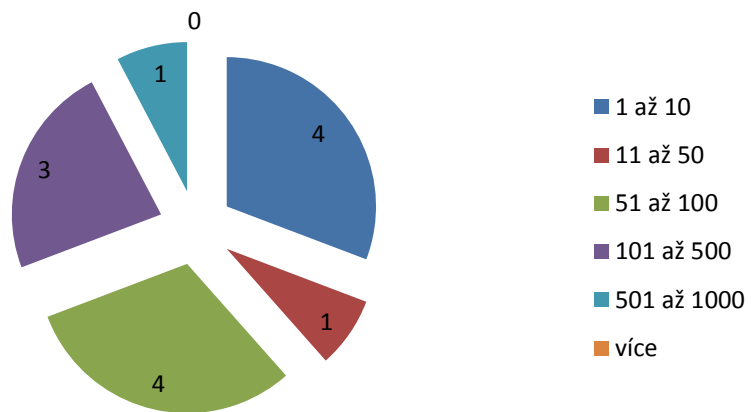
- ☐ 1 až 10 ks
- ☐ 11 až 100 ks
- ☐ 101 až 200 ks
- ☐ 201 až 500 ks
- ☐ 500 až 1000
- ☐ více

Zdroj: Vlastní zpracování

Příloha 7: Grafy vyplývající z dotazníkového šetření



Počet zaměstnanců ve společnosti



Zdroj: Vlastní zpracování